



XVI Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica

Comunicación Pública de la Ciencia: el Estado del Arte



Comunicación pública de la ciencia en Veracruz. El caso de la agencia de noticias científicas

Heriberto Gabriel Contreras Garibay y Liliana Guadalupe Salvador
Consultoría de Difusión Consejo Veracruzano de Ciencia y Tecnología
e-mail: difusion@covecyt.gob.mx

Resumen

Comunicar la ciencia, divulgar la ciencia, difundir la ciencia son términos empleados frecuentemente como sinónimo sin que exista al momento una delimitación precisa de éstos. Sin embargo comunicar la ciencia se acepta como una labor multidisciplinaria cuyo objetivo es comunicar conocimiento científico utilizando para ello una diversidad de medios.

La comunicación puede dirigirse hacia distintos públicos; pares especialistas; estudiantes, sociedad civil, autoridades gubernamentales por citar sólo algunos. La intención de comunicar la ciencia puede ser en varios sentidos: transmitir conocimiento fidedignamente y en contexto para hacerlo accesible; generar opinión pública, establecer políticas públicas y proyectos de apoyo a la comunicación, entre otros. A ésta última nos referiremos.

En Veracruz, el 14 de marzo del 2005 se creó el Consejo Veracruzano de Ciencia y Tecnología, organismo público descentralizado de la administración pública estatal.

Entre sus objetivos están el de apoyar, impulsar y fomentar la investigación científica, el desarrollo tecnológico y la innovación en el Estado mediante el impulso de proyectos de investigación y desarrollo en materia de ciencia y tecnología, así como formular las acciones tendientes a la generación, divulgación y difusión, además de la aplicación de la ciencia, la tecnología y la innovación en el Estado. Lo anterior incluido en la Ley 869 de Fomento a la Investigación Científica y Tecnológica del Estado de Veracruz de Ignacio de la Llave.



XVI Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica

Comunicación Pública de la Ciencia: el Estado del Arte



Bajo esta encomienda, a través de la Consultoría de Difusión de este Consejo, se creó a partir de 2007 la Agencia Estatal de Noticias Científicas y Tecnológicas la cual busca ser un canal de comunicación directa entre los investigadores y la sociedad, que vincula a La población veracruzana con los actores científicos para generar una opinión pública razonada en materia de ciencia y tecnología.

A través de la agencia, se recopila en el Estado la información científica generada en planteles educativos y centros de investigación con el fin de que los medios de comunicación cuenten con una fuente de información fidedigna y corroborada por las propias instituciones.

En el año 2007 a través de la agencia se publicaron 331 notas científicas, tecnológicas y de política científica. Éstas fueron reproducidas por 91 medios de comunicación estatales en todas las zonas de la entidad. Hasta el último día de agosto del 2008 se han contabilizado 285 publicadas en 100 medios de comunicación estatales, nacionales e internacionales, entre periódicos, revistas, radio, televisión y sitios web.

El interés de los medios de comunicación en la entidad para reproducir notas que provienen de la fuente científica y tecnológica se ha incrementado gracias a estrategias implementadas en el Consejo, como cursos y talleres sobre periodismo y redacción científica, con el objetivo de ofrecerles a los representantes de los diversos medios de comunicación del estado, herramientas adicionales que les permitan contribuir al fomento de una cultura científica entre la sociedad, resaltando que la participación de los medios de comunicación como vínculo entre los ciudadanos y sus instituciones es fundamental.



XVI Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica

Comunicación Pública de la Ciencia: el Estado del Arte



Documento en extenso

Comunicar la ciencia, divulgar la ciencia, difundir la ciencia son términos empleados frecuentemente como sinónimo sin que exista al momento una delimitación precisa de éstos. Sin embargo, comunicar la ciencia se acepta como una labor multidisciplinaria cuyo objetivo es comunicar conocimiento científico utilizando para ello una diversidad de medios.

La comunicación puede dirigirse hacia distintos públicos; pares especialistas; estudiantes, sociedad civil, autoridades gubernamentales por citar sólo algunos. La intención de comunicar la ciencia puede ser en varios sentidos: transmitir conocimiento fidedignamente y en contexto para hacerlo accesible; generar opinión pública, establecer políticas públicas y proyectos de apoyo a la comunicación, entre otros. A ésta última nos referiremos.

En Veracruz, el 14 de marzo del 2005 se creó el Consejo Veracruzano de Ciencia y Tecnología, organismo público descentralizado de la administración pública estatal.

Entre sus objetivos están el de apoyar, impulsar y fomentar la investigación científica, el desarrollo tecnológico y la innovación en el Estado mediante el impulso de proyectos de investigación y desarrollo en materia de ciencia y tecnología, así como formular las acciones tendientes a la generación, divulgación y difusión, además de la aplicación de la ciencia, la tecnología y la innovación en el Estado. Lo anterior incluido en la Ley 869 de Fomento a la Investigación Científica y Tecnológica del Estado de Veracruz de Ignacio de la Llave.

Bajo esta encomienda, a través de la Consultoría de Difusión de este Consejo, se creó a partir de 2007 la Agencia Estatal de Noticias Científicas y Tecnológicas la cual busca ser un canal de comunicación directa entre los investigadores y la sociedad, que vincula a la población veracruzana con los actores científicos para generar una opinión pública razonada en materia de ciencia y tecnología.



XVI Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica

Comunicación Pública de la Ciencia: el Estado del Arte



A través de la agencia, se recopila en el Estado la información científica generada en planteles educativos y centros de investigación con el fin de que los medios de comunicación cuenten con una fuente de información fidedigna y corroborada por las propias instituciones.

En el año 2007 a través de la agencia se publicaron 331 notas científicas, tecnológicas y de política científica. Éstas fueron reproducidas por 91 medios de comunicación estatales en todas las zonas de la entidad. Hasta el último día de septiembre del 2008 se han contabilizado el mismo número de notas que se obtuvieron en el 2007, en 100 medios de comunicación estatales, nacionales e internacionales, entre periódicos, revistas, radio, televisión y sitios web. Lo anterior nos indica, y según el comportamiento estadístico, que al finalizar el 2008 el crecimiento podría ser de un 15 por ciento mayor con relación al año anterior, como se detalla en la tabla 1

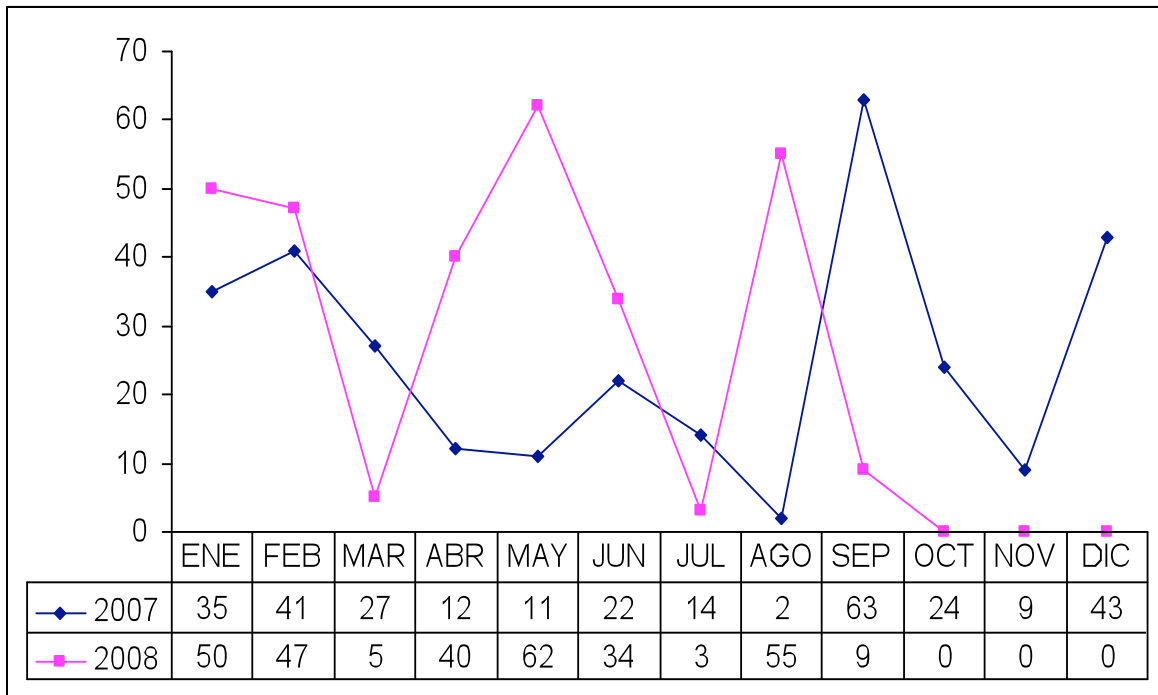


XVI Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica

Comunicación Pública de la Ciencia: el Estado del Arte



TABLA 1 COMPARACIÓN DEL NÚMERO DE NOTAS PUBLICADAS EN 2007 Y 2008.



El interés de los medios de comunicación en la entidad para reproducir notas que provienen de la fuente científica y tecnológica se ha incrementado gracias a estrategias implementadas en el Consejo, como cursos y talleres sobre periodismo y redacción científica, con el objetivo de ofrecerles a los representantes de los diversos medios de comunicación del estado, herramientas adicionales que les permitan contribuir al fomento de una cultura científica entre la sociedad, resaltando que la participación de los medios de comunicación como vínculo entre los ciudadanos y sus instituciones, es fundamental.

La situación geográfica de Veracruz es compleja, en virtud de que existen distancias cercanas a los 900 kilómetros entre norte y sur; además la orografía e hidrografía separan a comunidades que en teoría se encuentran cerca en kilómetros, pero no así en tiempo; esta situación se refleja sobre todo



XVI Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica

Comunicación Pública de la Ciencia: el Estado del Arte



en municipios de la sierra, a donde el acceso representa varias horas de traslado.

Sin embargo, y pesar de que la cobertura de notas es mayor al 50 por ciento en medios de la capital del Estado, Xalapa, en donde se ubica el Consejo, la publicación de notas se reparte en las seis zonas restantes de la entidad, como se muestra en la gráfica 2.

Después de la Capital, la segunda zona de mayor impacto es la de Las Montañas, en donde se ubican ciudades como Fortín, Córdoba, Orizaba, Ciudad Mendoza, Nogales y Huatusco; además, esta zona alberga el 43 por ciento de la actividad industrial del estado, así como al 25 por ciento de la población total Veracruz que asciende a más de siete millones de habitantes.

En tercer sitio encontramos la región de la Huasteca Alta y Baja, ubicada en el norte del Estado de Veracruz. Aquí se localizan ciudades como Poza Rica, Tuxpam, Pánuco, Tempoal y Tantoyuca, en donde habita alrededor del 20 por ciento de la población veracruzana, además de que albergan gran actividad petrolera y comercial.

Cabe destacar que en la región de Sotavento se incluye al Puerto de Veracruz, la ciudad más grande y habitada de la entidad con alrededor de un millón 300 mil habitantes. Sin embargo, su zona conurbada incluye a los municipios de Alvarado, Medellín, Boca del Río y Cardel, que concentran alrededor de 2 millones de habitantes. Aunque en nuestro análisis muestra el siete por ciento de cobertura de notas, debemos destacar el dato demográfico. Además, por su cercanía con la Capital del Estado, en esta zona se distribuyen diariamente y en número considerable los principales diarios y periódicos de Xalapa. De igual forma las estaciones de radio y televisión de la Capital tienen alcance al Puerto de Veracruz y su área conurbada.

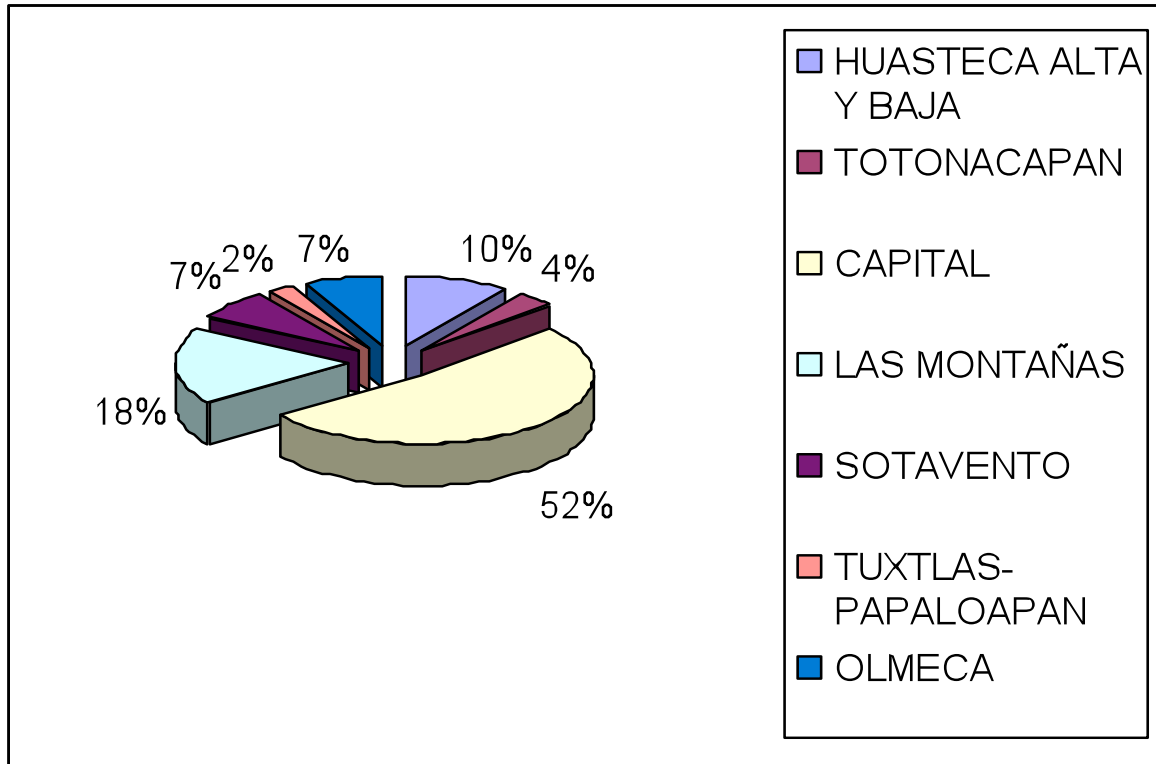


XVI Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica

Comunicación Pública de la Ciencia: el Estado del Arte



TABLA 2 COBERTURA ESTATAL 2008





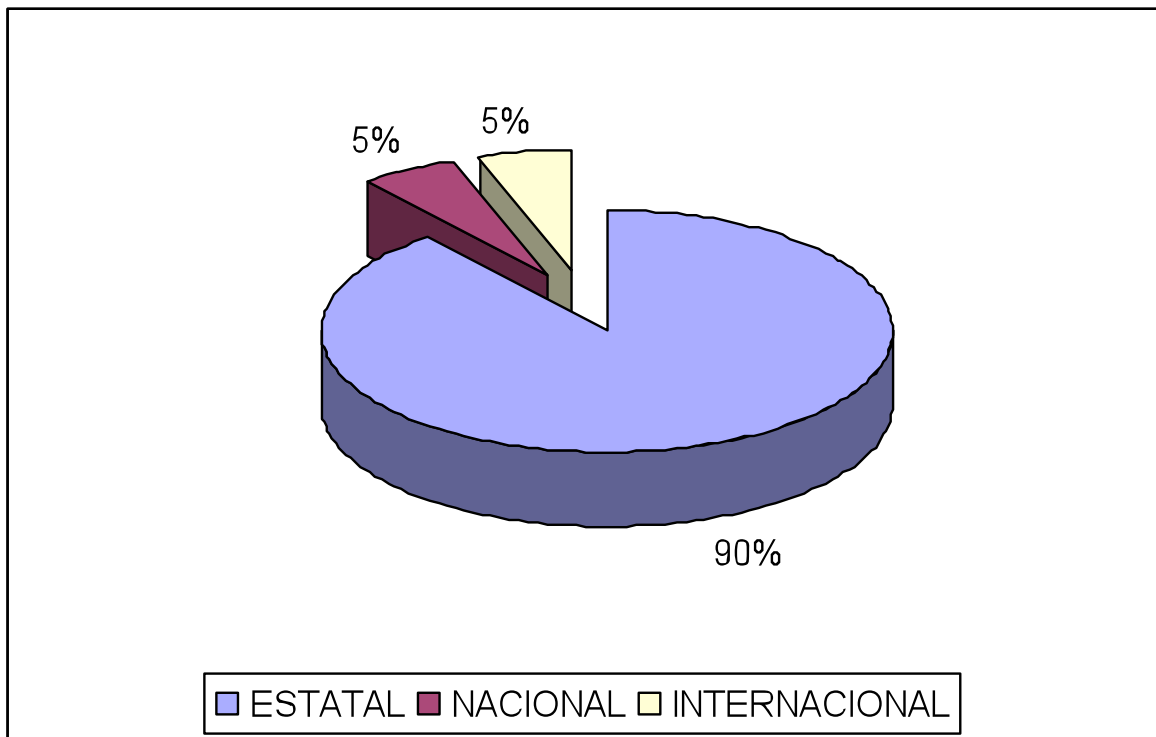
XVI Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica

Comunicación Pública de la Ciencia: el Estado del Arte



Nos llamó en gran medida la atención que se detectó la cobertura de la información generada en Veracruz, en entidades como el Distrito Federal, Morelos, Oaxaca y Baja California. Sin embargo, llamó en sobremanera que a nivel internacional se obtuvieron reportes de notas publicadas en medios de Estados Unidos, Chile, Perú y República Checa, como se muestra en la tabla 3.

TABLA 3 COBERTURA ESTATAL, NACIONAL E INTERNACIONAL 2008





XVI Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica

Comunicación Pública de la Ciencia: el Estado del Arte



Desde hace un lustro aproximadamente, una nueva gama de medios de comunicación se ha posicionado entre los elementos de consulta para el público que busca información. Éstos son los medios electrónicos como periódicos por Internet, estaciones de radio y televisión a través.

Sin embargo, a la par, en el ciberespacio, el individuo como tal ha echado mano de las nuevas tecnologías de información y establecido grandes redes de comunicación con similares a través de blogs, en donde se mantiene en contacto con el exterior, generando incluso retroalimentación.

Es por ello que en este análisis quisimos también medir los canales (medios de comunicación) mediante los cuales la información generada se reprodujo. En ese sentido encontramos que los medios que más información reportan son los impresos; sin embargo, los medios electrónicos como periódicos, portales o revistas en este formato ocupan el segundo sitio. En tercer sitio encontramos a los blogs, que aunque también son medios electrónicos emplean distintos mecanismos y criterios de publicación. Tabla 4

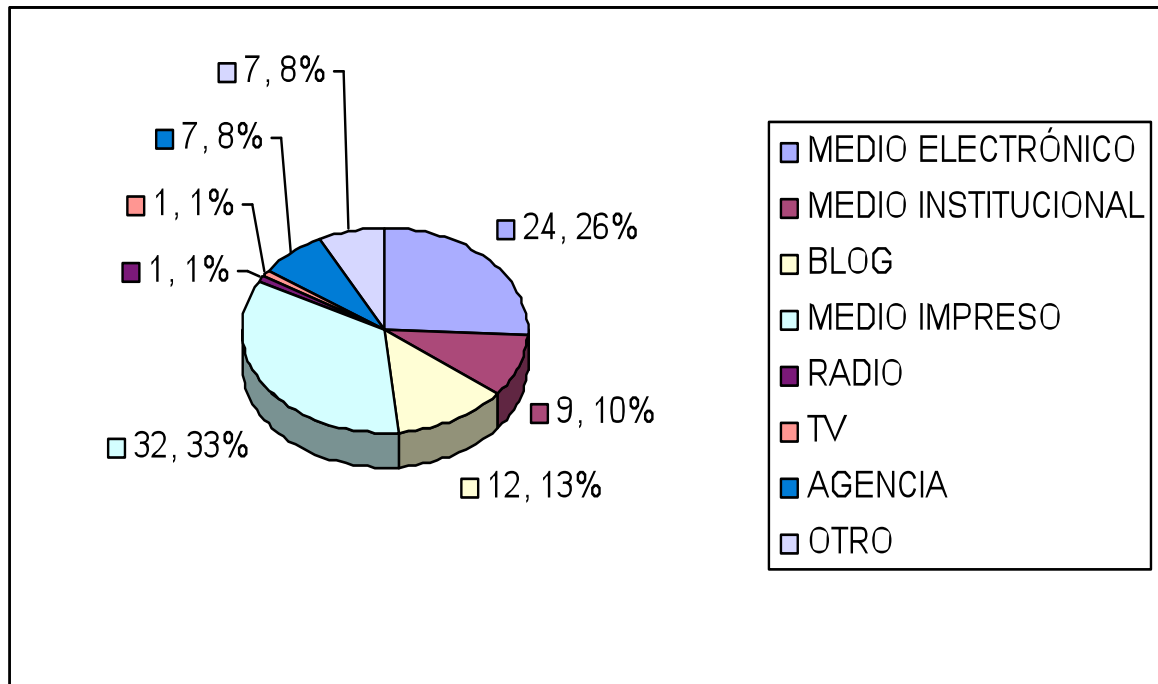


XVI Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica

Comunicación Pública de la Ciencia: el Estado del Arte



TABLA 4 TIPO DE MEDIOS DE PUBLICACIÓN



Por último, otro de los datos que pudimos corroborar mediante este análisis, se refiere a la medición y nombre de los medios de comunicación en los que se ha publicado la información generada en el COVECyT. Es importante conocer quiénes son los medios que reproducen la información generada.

Así, encontramos concordancia con el reporte de las zonas geográficas en las que se reporta la cobertura de la información. Medios de la capital son los que más notas han publicado en el periodo mencionado en este análisis, entre los que resalta la agencia de noticias El Golfo. Info, un medio de comunicación electrónico que distribuye información entre otros medios de información.

Muy cercano en cuanto a número de notas, reporta otro portal electrónico; Diario Noticias. En tercer sitio aparece el periódico Milenio, medio de comunicación con alcance nacional, el cual además de la versión impresa



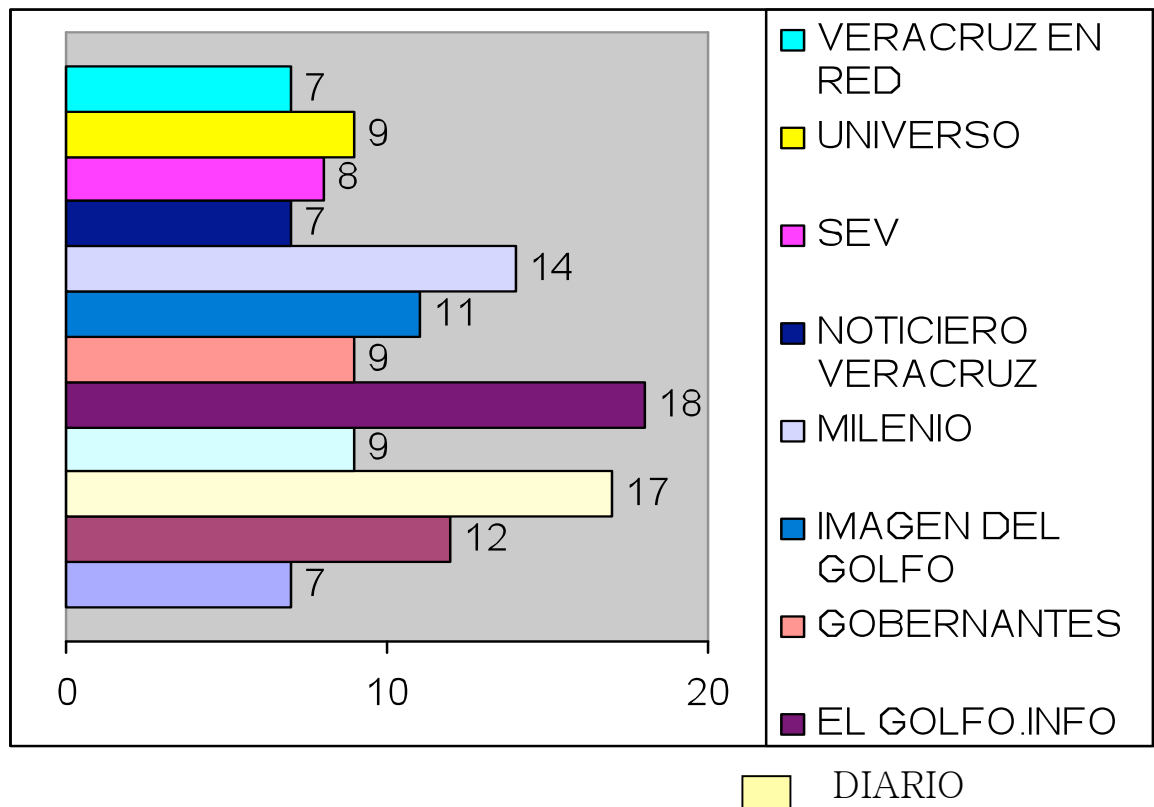
XVI Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica

Comunicación Pública de la Ciencia: el Estado del Arte



cuenta con una versión electrónica, y en algunas ciudades del país reporta espacios en televisión, como el caso de Monterrey.

TABLA 5 MEDIOS CON MAYOR FRECUENCIA DE PUBLICACIONES 2008



A dos años de haber iniciado de manera formal sus trabajos, en la Agencia de Noticias Científicas del Consejo Veracruzano de Ciencia y Tecnología, hemos visto cómo los medios de comunicación dedican cada vez mayores espacios a esta fuente de información. Este es un primer análisis, incluso estamos en el inicio de una medición integral que deberá ahora buscar no sólo lo cuantitativo, sino lo cualitativo, sin embargo, es un punto de partida que nos ayudará a seguir bajo este esquema en virtud de que no existía hasta antes del 2005.

Sin contar con un elemento de medición formal, tenemos reportes que la sociedad local comienza a interesarse en mayor medida por temas científicos y



XVI Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica

Comunicación Pública de la Ciencia: el Estado del Arte



tecnológicos; lo anterior basado en llamadas o comunicaciones por correo electrónico en donde solicita información complementaria o la ampliación de la misma tras su publicación en los medios de información referidos en este reporte.

Lo anterior sin duda que nos alienta a seguir con el trabajo, pero sobre todo a elevar la calidad del mismo; a cuidar los detalles de la redacción así como de la terminología empleada; a precisar lo que la terminología científica describe, todo esto con la intención de afianzar el vínculo entre los actores científicos y la sociedad en general a través de sus medios de comunicación.