



XVI Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica

Comunicación Pública de la Ciencia: el Estado del Arte



La divulgación de la ciencia desde la UNAM, Campus Morelia

Mónica García Ibarra y Rolando Prado Arangua.
Unidad de Vinculación, UNAM, Campus Morelia
e-mail: monicag@csam.unam.mx

Resumen

La Unidad de vinculación de la UNAM, Campus Morelia, es una dependencia que tiene como función fundamental relacionar a la institución con la sociedad, para sumarse y contribuir al desarrollo científico, académico, cultural y tecnológico de la entidad y el país.

Actualmente el Campus de la UNAM cuenta con tres centros de investigación y una unidad académica foránea, en el cual laboran alrededor de 100 investigadores: el Centro de Radioastronomía y Astrofísica, el Centro de Investigaciones en Ecosistemas, el Centro de Geografía Ambiental y la Unidad Académica Morelia del Instituto de Matemáticas.

Una de las herramientas para lograr la interacción entre los científicos y la población académica es la edición e impresión mensual del Boletín UNAM Campus Morelia (BUM) el cual está compuesto por las siguientes secciones:

Artículo

Esta es la sección más relevante del BUM. En ella, los investigadores escriben un texto de 2 500 (dos mil 500) palabras en donde buscan dar a conocer de manera sencilla y ágil su trabajo o temas científicos que puedan interesar a la comunidad universitaria.

Reportaje/Entrevista

En esta sección se habla sobre algún tema de interés relacionado con las temáticas del Campus.

Estudiantes

Esta sección tiene como objetivo dar a conocer el trabajo de los estudiantes tanto de licenciatura como de posgrado.



XVI Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica

Comunicación Pública de la Ciencia: el Estado del Arte



Noticias

En esta sección buscamos dar a conocer los acontecimientos que destacan en el Campus

Reseña de libro

En esta sección tiene como finalidad que los investigadores o técnicos académicos recomienden un libro al público en general sin que sea necesariamente de su área de estudio pero que sea de interés a la comunidad universitaria.

Para la edición del Boletín se cuenta con el apoyo de un Comité Editorial integrado por un miembro de cada uno de los institutos y centros de investigación. Ellos se encargan de sugerir temas y autores, de revisar los contenidos científicos y el lenguaje utilizado.

Desde la creación de la Unidad de Vinculación en el 2006, también se han promovido nuevas relaciones académicas que fortalecen la cooperación interinstitucional. Un ejemplo de ello es el Programa de “Mañanas Científicas”, el cual tiene como objetivo central acercar el conocimiento científico al público en general, es una experiencia de puertas abiertas, donde los jóvenes de diferentes niveles y grados tienen la oportunidad de conocer el trabajo que aquí realizan los investigadores.

Los alumnos que participan en esta actividad tienen la oportunidad de escuchar una conferencia y posteriormente se les realiza un recorrido por las instituciones

En este programa hemos recibido alumnos de las diferentes instituciones de educación media superior y superior, y atendido a más de 350 alumnos.

Documento en extenso

La Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) ha contribuido a la divulgación de la ciencia creando la Dirección General de Divulgación Científica (DGDC), la cual tiene a su cargo la creación de los programas de estudio para



XVI Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica

Comunicación Pública de la Ciencia: el Estado del Arte



la formación de divulgadores en el país, los museos de ciencia y publicaciones periódicas, entre otros.

Como parte de su política de descentralización, la UNAM ha contribuido al establecimiento, desarrollo y divulgación de la actividad científica también al interior del país.

En 1996, se inauguró oficialmente el Campus de la UNAM en Morelia, el cual cuenta con tres centros de investigación y una unidad académica foránea: el Centro de Radioastronomía y Astrofísica; el Centro de Investigaciones en Ecosistemas, el Centro de Geografía Ambiental y la Unidad Académica Morelia del Instituto de Matemáticas. Su población universitaria asciende a aproximadamente 100 académicos y 300 estudiantes de licenciatura y posgrado¹.

Así, con la misión de fortalecer y promover permanente la colaboración de la comunidad del Campus entre sí y de éste con las instituciones y dependencias, grupos e individuos relacionados con la academia, la investigación, el desarrollo tecnológico y la promoción de la cultura para realizar planes, programas y actividades que conlleven al mejoramiento de los mismos y de la sociedad en general, en diciembre de 2006, se crea la Unidad de Vinculación del Campus con las siguientes funciones:

- 1.- Realzar de manera permanente la imagen del Campus de la UNAM ante la sociedad michoacana a través de los medios.
- 2.- Establecer vínculos y acciones adicionales con otros sectores de la sociedad para emprender acciones encaminadas a la promoción del conocimiento académico, de la investigación, el desarrollo tecnológico y el fomento a la cultura.
- 3.- Organizar eventos académicos tanto de investigación como de docencia y divulgación, tales como ciclos de conferencias, charlas temáticas, ciclos de cine y radio, entre otros.



XVI Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica

Comunicación Pública de la Ciencia: el Estado del Arte



- 5.- Apoyar al personal académico en su participación en eventos de divulgación como “La Semana de la Ciencia y la Tecnología”, Veranos Científicos, entre otros, que se realizan anualmente.
- 6.- Organizar un programa de difusión del trabajo desarrollado del Campus entre niños y jóvenes michoacanos.
- 7.- Organizar eventos y actividades culturales (como conciertos, danza, exposiciones de pintura) con el apoyo de las direcciones respectivas de la UNAM en México.
- 8.- Organizar ruedas de prensa cuando una noticia lo amerite.
- 9.- Promover una adecuada relación con la prensa.
- 10.- Asesorar al personal académico y estudiantes en asuntos de su competencia, cuando así se lo soliciten (por ejemplo, lee y comenta material de divulgación preparado por ellos).
- 11.- Organizar un Cine club en el Campus UNAM Morelia.
- 12.- Editar un boletín de 4 páginas una vez al mes.
- 13.- Enviar material escrito de manera periódica del Campus a la Gaceta UNAM para mantener la imagen del Campus presente en el resto de la comunidad de la UNAM. De igual manera, organizar una presencia continua del Campus en Radio UNAM.

Así, la divulgación de la ciencia se ha convertido en una de las tareas primordiales para la Unidad de Vinculación, la cual definimos como toda actividad de explicación de los conocimientos, de la cultura y del pensamiento científico y técnico dirigido a un público no especializado, con dos condiciones: que la explicación y la divulgación se hagan fuera del marco de la enseñanza oficial y que estas actividades extra-escolares no tengan como objetivo formar especialistas o perfeccionarlos en su propio campo, pues lo que se pretende, por el contrario, es completar la cultura de los especialistas fuera de su área de estudio.ⁱⁱ

Para cumplir con esta tarea, la Unidad de Vinculación del Campus ha establecido diferentes mecanismos entre ellos:



XVI Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica

Comunicación Pública de la Ciencia: el Estado del Arte



1. Organización de conferencias de divulgación y talleres
2. Publicación de notas científicas en los medios de comunicación
3. Visitas al Campus
4. Edición del Boletín

Anualmente se organiza un promedio de 30 conferencias, las cuales se llevan a cabo en diferentes instituciones educativas del estado desde nivel preescolar hasta licenciatura.

De igual forma se organizan visitas al Campus, las cuales tienen como objetivo central acercar el conocimiento científico a la población. Es una experiencia de puertas abiertas, donde los jóvenes de diferentes niveles y grados tienen la oportunidad de conocer el trabajo que aquí realizan los investigadores. La visita se compone de una conferencia de divulgación y un recorrido por las instalaciones del Campus. Las instituciones interesadas deben llenar un formato de solicitud, en el cual especifican el nivel escolar a la cual debe estar dirigida la plática.

Para esta actividad se tiene un listado de las diferentes áreas de investigación del Campus y conferencias de divulgación ya preparadas por los académicos y estudiantes de los diferentes programas de posgrado.

En este programa hemos recibido alumnos de las diferentes instituciones de educación básica, media superior y superior, y hemos atendido a más de 350 alumnos de diferentes niveles escolares.

Otra de las actividades que realiza la Unidad de Vinculación es la publicación mensual del BUM "BOLETÍN DE LA UNAM CAMPUS MORELIA", el cual se edita con base a una planeación de los contenidos con los integrantes de la Unidad, así como por el Consejo Editorial que está compuesto por un investigador de cada uno de los Centros de Investigación. A la fecha se han publicado 16 números. Esta publicación tiene un tiraje de mil ejemplares, y se distribuye en 56 instituciones educativas y gubernamentales del Estado así como en 17 entidades dentro de la UNAM (incluyendo los campi foráneos).



XVI Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica

Comunicación Pública de la Ciencia: el Estado del Arte



Para la edición del Boletín se conformó un Consejo Editorial conformado por un investigador de cada uno de los Centros con trayectoria en el área de divulgación.

Cada miembro del Consejo Editorial en conjunto con la Unidad de Vinculación propone los contenidos mensuales de las secciones: Artículo, Reportaje o Entrevista, Estudiantes, Noticias y Reseña de Libro, con referencia a lo que cada Unidad ó Centro considere importante de publicar. Los textos son escritos en un lenguaje accesible y dirigido a académicos y estudiantes del Campus.

El objetivo principal que se busca con esta publicación es el informar a la comunidad del Campus (académicos y estudiantes de licenciatura y posgrado) de las actividades académicas, científicas y culturales que se llevan a cabo en este espacio universitario.

Al mismo tiempo, se hace llegar a entidades académicas y gubernamentales locales que estén relacionadas a estas actividades, siempre anteponiendo la comunicación interinstitucional en el Campus. Actualmente el BUM se distribuye en 56 instituciones de Morelia y en 9 dependencias de la UNAM ubicadas en Ciudad Universitaria, así como en los campi foráneos.

Estructura del BUM

El boletín está planeado como una publicación mensual, impresa en 8 páginas tamaño carta y en selección de color. Tiene 6 secciones: Artículo, Reportaje o Entrevista, Estudiantes, Noticias, Programación Cultural y Reseñas o Recomendaciones de libros. Las cuales se describen a continuación.

El Artículo. Artículo de divulgación de un investigador, planificado y evaluado por el Consejo Editorial y la Unidad de Vinculación.

El Reportaje o Entrevista. Planificada y evaluada por el Comité Editorial y la Unidad de Vinculación. Puede ser redactada por un investigador o por un asistente de la Unidad de Vinculación de licenciatura en periodismo. Aquí se busca resaltar alguna actividad importante del centro. Los centros



XVI Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica

Comunicación Pública de la Ciencia: el Estado del Arte



constantemente organizan seminarios y coloquios donde participan importantes personalidades del ámbito académico y científico a quienes se les dedica este espacio.

Estudiantes. Esta sección tiene como objetivo dar a conocer el trabajo de los estudiantes tanto de licenciatura como de posgrado.

Noticias. En esta sección busca dar a conocer los acontecimientos que destacan en el Campus.

Programación Cultural. Esta sección es planificada por la Unidad de Vinculación. Da a conocer las actividades académicas y culturales del Campus.

Reseña o recomendación de libro. Esta sección tiene como finalidad que los académicos recomienden un libro al público en general sin que sea necesariamente de su área de estudio pero que sea de interés a la comunidad universitaria.



XVI Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica

Comunicación Pública de la Ciencia: el Estado del Arte



	Depende de...	Extensión...	En la(s) página(s)...
Artículo	Colaboración de un investigador, planificada y evaluada por el CE / UV	2 ½ cuartillas, escritas con letra tipo Times New Roman tamaño 12 a espacio sencillo (1500 palabras máximo)	Pags. 1, 2, 3
Reportaje Entrevista	/ Planificada y evaluada por el CE / UV	2 cuartillas, escritas con letra tipo Times New Roman tamaño 12 a espacio sencillo (1200 palabras máximo)	Pags. 4, 5
Sección estudiantes	Planificada y evaluada por el CE / UV	½ cuartilla, escritas con letra tipo Times New Roman tamaño 12 a espacio sencillo (350 palabras máximo)	Pag. 5
Noticias	Planificada y evaluada por el CE / UV	Variable	Pags. 6, 7
Programación Cultural	Planificada por la UV	Variable	Pag. 8
Reseña o recomendación de libro	Planificada y evaluada por el CE / UV	1 cuartilla, escrita con letra tipo Times New Roman tamaño 12 a espacio sencillo (650 palabras máximo)	Pag. 8

Tabla 1. Autoría, extensión y paginación de cada una de las diferentes secciones del Boletín.

La Unidad de Vinculación ha logrado a través de sus actividades acercar a la ciencia a niños, jóvenes y adultos tanto a nivel local y regional.

ⁱ Periódico Cambio de Michoacán, miércoles 24 de septiembre de 2008, Año XVII, Número 5749, Sección Sociedad, pág 13 .

ⁱⁱ Calvo Hernando Manuel. (1992). Periodismo Científico, (1ª edición) (pp. 18) Madrid, España. Editorial Paraninfo.