



XVI Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica

Comunicación Pública de la Ciencia: el Estado del Arte



Enseñanza de periodismo científico en la universidad particular (periodismo y arte en radio y televisión)

María del Rocío Casillas Aceves
e-mail: rocasillas@hotmail.com

Resumen

Desde los inicios de la carrera de periodismo en las universidades, el proceso de enseñanza-aprendizaje ha tenido innumerables cambios, según el enfoque de los medios de comunicación para transmitir la información o bien, por las necesidades mismas de la sociedad. Anteriormente las escuelas se enfocaban especialmente a prensa, posteriormente a radio y televisión, y ahora muchas de ellas se enfocan al periodismo *on line*.

Hoy en día -dado la gran demanda de escuelas de periodismo y comunicación-, son pocas las escuelas que imparten la materia de periodismo científico, siendo que en otros países es considerada una especialidad o licenciatura.

¿Cómo se imparte la materia e periodismo científico en las escuelas del Distrito Federal? ¿Qué interés tiene en los alumnos? ¿Qué influencia e importancia tiene para el país? ¿Existe un mercado para especialistas en esa área? Estas son algunas de las incógnitas que nos planteamos quienes nos dedicamos a impartir esta materia.

La carrera se cursa con la modalidad de cuatrimestres, de tal forma que finalizan sus estudios en tres años y cuatro meses; el perfil del egresado se enfoca a la capacitación del ejercicio del periodismo científico y que sea capaz de analizar los fenómenos sociales, políticos, económicos y culturales, desarrollando una labor especializada, de acuerdo con las fuentes de información periodística, característica esencial de esa universidad.

Para muchos de los alumnos que cursan la materia, resulta insuficiente el tiempo que se dedica al periodismo científico (un cuatrimestre), en ella se aborda la información con gran velocidad y en ocasiones en forma superficial.



XVI Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica

Comunicación Pública de la Ciencia: el Estado del Arte



Son apenas algunas ideas incipientes e incompletas de lo que constituye el periodismo científico, aunado a la fuerte competencia de otras áreas del periodismo, como son: política, cultural, deportiva, entre otras.

La enseñanza de la materia se realiza entre los alumnos del Noveno Cuatrimestre, como parte de las especialidades mencionadas, en donde se abarcan los siguientes temas: el Periodismo Científico, antecedentes, definición y características; la Ciencia y la Tecnología, características e influencia en la sociedad; Análisis de contenidos de periodismo científico en los distintos medios de comunicación; Investigación y Proyectos, entre otros. Se realizan trabajos de promoción y difusión de los diferentes museos científicos, análisis de noticias en los principales diarios del país, elaboración de guiones radiofónicos y televisivos sobre aspectos científicos, así como la creación de una revista científica para un público específico.

Cabe resaltar que los alumnos pueden cursar un diplomado de siete meses de duración, como opción a titularse, en donde participan divulgadores de la ciencia de distintas instituciones: UNAM, IPN, SOMEDICYT, CONACYT.

Documento en extenso

Si bien es cierto que la enseñanza del periodismo surgió entre el gremio mediático como una inquietud para dignificar la profesión y darle un lugar destacado en la sociedad, el periodismo científico es hoy en día una especialización imprescindible en los medios de comunicación.

En el pasado, la formación de periodistas estaba a cargo particularmente de las empresas de comunicación. Actualmente, esa función compete cien por ciento a las universidades e instituciones de educación superior.

La carrera de periodismo y/o comunicación, ha modificado constantemente sus planes de estudio y su proceso de enseñanza-aprendizaje,



XVI Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica

Comunicación Pública de la Ciencia: el Estado del Arte



según el enfoque que los medios de comunicación requieran para transmitir la información o bien, por las necesidades mismas de la sociedad.

Es así como las escuelas de periodismo se enfocaban especialmente a la prensa escrita, posteriormente incluían la radio y la televisión, y ahora, muchas de ellas dan gran importancia al *periodismo on line*.

Pese a ello, y dado la gran demanda de escuelas de periodismo y comunicación que existe en la República Mexicana-, son muy pocas las escuelas que imparten la materia de periodismo científico, siendo que en otros países de Europa o Estados Unidos, esta especialidad tiene gran relevancia y en ocasiones, se imparte como una licenciatura.

En su calidad de asesor y promotor de las carreras de comunicación, CIESPAL¹ propuso un modelo educativo con las áreas de:

1. Ciencias de la comunicación
2. Prácticas y técnicas profesionales
3. Formación Humanística
4. Planes Variables

1. Galindo, J. la Universidad y la Enseñanza de la Comunicación: el caso de la Universidad Iberoamericana. Cuadernos del Taller de Investigación en Comunicación Masiva. México: Universidad Autónoma de México. 1985

De tal forma, que en donde tiene cabida el periodismo científico, es en las áreas de Formación humanística; porque “*se proporciona al alumno un mayor enriquecimiento humano, social y cultural de su entorno*”, o bien, entre los Planes variables, que “*propician en el alumno un vínculo entre la labor profesional y los medios de comunicación*”.

La materia de periodismo científico forma parte de la enseñanza del periodismo especializado. Por ejemplo, en la Universidad Tecnológica de México UNITEC, se imparte la materia de Ciencia, Tecnología y Sociedad; en la Escuela Carlos Septién García, se denomina Ciencia, Tecnología y Sociedad en el Siglo XXI, y en la Universidad PART, el Periodismo Científico, se encuentra dentro de las áreas de especialización, o con la modalidad de



XVI Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica

Comunicación Pública de la Ciencia: el Estado del Arte



diplomado de siete meses, aunado a la fuerte competencia de otras áreas del periodismo, como son: política, cultural, deportiva, fotoperiodismo, locución, mercadotecnia, etcétera.

¿Cómo se imparte la materia e periodismo científico en las escuelas del Distrito Federal? ¿Qué interés tiene esta materia en los alumnos? ¿Qué influencia e importancia tiene para el país? ¿Existe un mercado para especialistas en esa área? Estas son algunas de las incógnitas que nos planteamos quienes nos dedicamos a impartir la materia.

Sin embargo, cada vez son más los medios de comunicación que tienden hacia una especialización. El periodismo científico requiere de personal especializado para informar con responsabilidad, objetividad y veracidad sobre los acontecimientos importantes de ciencia y tecnología que ocurren en el mundo entero.

La ciencia y la tecnología están presentes en los medios de comunicación; ante los grandes avances, producto de la actividad humana, el profesional, el investigador, científico y el periodista, no pueden ocultarse ante el conocimiento. Es necesario especializarse en ese terreno, a fin de convertirse en instrumentos capaces de difundir la ciencia y la técnica hacia sus iguales y a la sociedad entera para su propio beneficio.

La carrera de periodismo en el PART se cursa con la modalidad de cuatrimestres, de tal forma que finalizan sus estudios en tres años y cuatro meses. El perfil del egresado se enfoca a *la capacitación del ejercicio del periodismo, capaz de analizar los fenómenos sociales, políticos, económicos y culturales, desarrollando una labor especializada, de acuerdo con las fuentes de información periodística* (cultural, deportiva, política, financiera, de la salud, científica, entre otras), característica esencial de esta universidad.

La materia de periodismo científico es obligatoria para todos los alumnos, como son todas las especializaciones; sin embargo, el tiempo dedicado resulta insuficiente para darle mayor profundidad en los temas (un cuatrimestre), en él se aborda la información con gran velocidad y en



XVI Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica

Comunicación Pública de la Ciencia: el Estado del Arte



ocasiones, en forma superficial, para tratar de cumplir con el programa. Son apenas algunas ideas incipientes del papel del periodismo científico en los medios de comunicación.

La enseñanza de la materia se realiza entre los alumnos del Noveno Cuatrimestre –penúltimo-, como parte de las especialidades mencionadas. En él se abarcan los siguientes temas: Periodismo Científico, antecedentes, definición y características; la Ciencia y la Tecnología, características e influencia en la sociedad; Análisis de contenidos del periodismo científico en los distintos medios de comunicación; análisis del lenguaje y estilo del periodismo científico y sus principales fuentes; se incluye también investigación y proyectos a desarrollar: los alumnos elaboran sus propios programas de radio, televisión y un proyecto de revista para un público específico, dirigida a niños o jóvenes, con la totalidad de contenido científico y tecnológico actual, elaborado por ellos mismos, y basado en investigación bibliográfica y sustentada por instituciones científicas. No cabe duda que a través de sus trabajos se ve reflejada la creatividad e interés por transmitir la ciencia y la tecnología.

El análisis de noticias en los principales diarios del país da lugar a una reflexión y descubrir así qué temas son los que están en boga en ese momento en los medios; es decir, cuales de ellos son noticia y por qué. Analizan también la importancia de las empresas periodísticas sobre ciencia y tecnología, de acuerdo a la ubicación, dedicación y forma de dar la nota. ¡Cuántas veces hemos encontrado información científica en la página editorial con un tinte político, o en la sección de espectáculos! De esa forma, los alumnos descubren cómo se desarrolla el periodismo científico en el país. Además, los alumnos realizan trabajos de promoción y difusión de los diferentes museos científicos de la ciudad de México, elaborando videos o programas multimedia, así como la creación de un cartel motivacional sobre ciencia y tecnología.



XVI Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica

Comunicación Pública de la Ciencia: el Estado del Arte



En el caso del diplomado de Periodismo Científico, con duración de siete meses, -opción para titulación de los alumnos del PART-, participan también otros profesionales, de tal modo que se forma una mancuerna interesante entre periodistas y científicos con una misma finalidad: interés por divulgar la ciencia a través de los medios de comunicación. El diplomado consta de 24 sesiones en donde expertos en el tema analizan la noción de ciencia y pseudociencia, la divulgación científica en las principales instituciones del país: UNAM, IPN, SOMEDICYT, CONACYT, y otras instituciones. El diplomado es teórico-práctico, de tal modo que los alumnos producen programas de radio y televisión y elaboran un proyecto de revista, así como una campaña de divulgación de un centro científico.

Es así como el desarrollo de esta ponencia me lleva a la siguiente reflexión: el periodismo científico requiere de una educación formal; existe una imperiosa necesidad de reflexionar sobre la transmisión de información de ciencia y tecnología para enfrentarnos a un serio problema: la ignorancia científica de un gran público poco interesado en la ciencia que considera a la ciencia oscura, aburrida, inaccesible para la población, debido a la frecuente utilización de lenguaje rebuscado o muy técnico. Por otro lado, el exceso de información ha ocasionado que los medios de comunicación transmitan mensajes con omisiones importantes: citas defectuosas, datos incorrectos, especulaciones transmitidas como hechos reales, etcétera.

La mayoría de la sociedad vive relativamente pasiva ante el conocimiento; está apartada de las fuentes del saber. Esa apatía puede eliminarse si les abrimos un horizonte más entretenido, permitiendo que el público se adentre en el conocimiento y así, fomentar una cultura de la ciencia.

El reto del periodista científico es hacer partícipe a ese público de los últimos descubrimientos y avances científicos y tecnológicos; mostrar sus beneficios y riesgos, y más aun, difundirlos en forma clara, ágil, amena y ¿por qué no? divertida.