



# XVI Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica

Comunicación Pública de la Ciencia: el Estado del Arte



## El reto de la divulgación y la difusión en un reciente centro de investigación de la UNAM.

Fís. Brenda Carolina Arias Martín

Unidad Académica de Estudios Regionales de la Coordinación de Humanidades, UNAM. Sede La Ciénega, Jiquilpan de Juárez, Michoacán.

e-mail: [bmartin@humanidades.unam.mx](mailto:bmartin@humanidades.unam.mx)

### Resumen:

El objetivo de este trabajo es dar cuenta de las dificultades que se han presentado en las actividades de divulgación y difusión cultural en la Unidad Académica de Estudios Regionales de la Coordinación de Humanidades, UNAM. Sede La Ciénega, Jiquilpan de Juárez, Michoacán (UAER-UNAM).

La actividad de la divulgación del conocimiento, así como su difusión, entendida esta última como la publicación-promoción de los eventos académicos y artísticos que se realizan en esta unidad académica, ha tenido que ver con el proceso de inicio de las actividades universitarias de la UNAM en el municipio de Jiquilpan, Michoacán en donde se encuentra este centro de estudios, cuyo perfil de investigación está orientado a las Ciencias Sociales y las Humanidades.

Es preciso indicar que la UAER-UNAM se asentó el primero de diciembre de 2005 en lo que fuera el Centro de Estudios de la Revolución Mexicana Lázaro Cárdenas A.C. (CERMLC), al recibir en comodato el inmueble y los acervos de la Biblioteca, el Archivo Histórico y el Museo de sitio. Las actividades de investigación y de difusión cultural del antiguo centro se concentraron durante casi 30 años en el estudio de la memoria comunitaria ligada al Cardenismo. Parte de las actividades del centro fueron la preservación de la memoria histórica y el legado de Cárdenas, de manera que desde su creación en 1976, se instaura el museo de sitio, centrado en la figura del General Lázaro Cárdenas del Río, al ser Jiquilpan su lugar de nacimiento.

Desde la llegada de los primeros académicos a la UNAM en Jiquilpan, la unidad de investigación ha sido susceptible de poca credibilidad por buena



# XVI Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica

Comunicación Pública de la Ciencia: el Estado del Arte



parte de la población, debido al desconocimiento generalizado de lo que representa la Universidad Nacional. Y si a esto se suma el temor de que la UNAM finalice las actividades ligadas a la memoria del General Cárdenas, al no tener como eje principal la preservación de las mismas, dificulta la buena recepción de la oferta universitaria, incluyendo las realizadas en materia de divulgación.

Es importante resaltar que esta unidad académica no cuenta con programas de docencia, de tal modo que no se tiene público estudiantil cautivo, que bien podría participar en las actividades que oferta el área de Difusión Cultural, tales como exposiciones, talleres, presentaciones de libros, conciertos de música y danza, conferencias de divulgación científica, etcétera. Esta situación ha convertido a los pobladores de la región en el público meta de las actividades de Difusión Cultural, y ha tenido que reconocer la importancia de formas de comunicación particulares en la localidad.

La forma de ir construyendo público propio de la UAER-UNAM ha sido un reto, ya que ha tenido que utilizar mecanismos de comunicación eficaces en la experiencia comunitaria, tales como las relaciones de confianza que permiten comunicar personal y oralmente, en nuestro caso, la oferta cultural de la UAER-UNAM.

## Documento en extenso

### Antecedentes

La Unidad Académica de Estudios Regionales de la Coordinación de Humanidades, UNAM. Sede La Ciénega (UAER-UNAM) en Jiquilpan, Michoacán, se asentó el primero de diciembre de 2005 en lo que fuera el Centro de Estudios de la Revolución Mexicana Lázaro Cárdenas A.C. (CERMLC), al recibir en comodato el inmueble y los acervos de la Biblioteca, el Archivo Histórico y el Museo de sitio. Las actividades de investigación y de difusión cultural del antiguo centro se concentraron durante casi 30 años en el



# XVI Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica

Comunicación Pública de la Ciencia: el Estado del Arte



estudio de la memoria comunitaria ligada al Cardenismo. Prueba de ello son las Jornadas de Historia de Occidente, evento característico del anterior centro que se viene y continúa realizando ininterrumpidamente desde hace 30 años en las mismas instalaciones, y a partir del 2006 con el apoyo de la UAER-UNAM.

La divulgación del conocimiento generado por el área de investigación de la UAER-UNAM, así como la difusión de las actividades artísticas que aquí se realizan, ha representado un reto para el área encargada en particular, y para toda la unidad académica en general.

La reticencia de gran parte del público local por aceptar y participar en tales actividades ha sido notoria desde la llegada de la UAER-UNAM. La desconfianza por desconocimiento de lo que representa la Universidad Nacional Autónoma de México aunado al temor de que esta nueva institución deje de lado el pasado Cardenista, dificulta la buena aceptación.

Es importante señalar que Jiquilpan de Juárez, Michoacán es una ciudad de 36, 000 habitantes<sup>4</sup> que ofrece poca actividad cultural, y quizá la casi nula experiencia de asistir a eventos artísticos y académicos sea un factor que determina la escasa respuesta a la oferta cultural de esta unidad académica.

## **Estrategias**

Desde principios de 2008, el área a mi cargo ha utilizado diversos medios de comunicación para difundir las actividades académicas y artísticas que aquí se realizan. Para dar una buena difusión de los eventos se elaboran invitaciones personalizadas, carteles y lonas que se exhiben al exterior de la unidad académica. En algunas ocasiones se ha tenido presencia en programas de televisión y radio locales, así como en la prensa regional. Estas invitaciones se han dirigido a los titulares de las instituciones educativas, casas de la cultura, así como a las presidencias municipales de lo que conforma el núcleo Jiquilpan-Sahuayo.

Debido a que el impacto de las actividades de la UAER-UNAM en el público local no ha sido el deseado, el área de Difusión Cultural ha tenido que



# XVI Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica

Comunicación Pública de la Ciencia: el Estado del Arte



recurrir a otros medios de comunicación, mucho más tradicionales y locales que son significativos para la gente regional, y que definitivamente han funcionado. Uno de ellos es el perifoneo, denominado localmente como el *carrito gritón*, vehículo que tiene bocinas colocadas en la parte superior y que va anunciando las actividades por las principales calles de la localidad. Otro recurso que se ha tenido que tomar es el de la inclusión en las invitaciones a personajes claves de Jiquilpan, es decir, a familias de añeja ascendencia y líderes con influencia social en la comunidad. Otro recurso de gran valor ha sido la *transmisión oral* de los eventos, un medio muy eficaz entre los pobladores. Asimismo, se ha aprovechado las visitas escolares al museo de sitio para ofrecer un panorama más integral de la unidad académica haciendo un recorrido por otras áreas tales como, la Sala de Exposiciones, la Biblioteca y el Jardín de Exhibición. Finalmente, y como recurso más reciente ha sido la invitación a la población estudiantil en la región a que presten su servicio social y prácticas profesionales en alguna de las áreas de la UAER-UNAM.

La inserción de estas cinco estrategias para mejorar y ampliar la divulgación del conocimiento y la difusión de la oferta cultural de la UAER-UNAM: el perifoneo, la inclusión de personajes influyentes de la comunidad en las invitaciones, la transmisión oral de los mismos, el recorrido integral por diversas áreas de la unidad académica y la participación de estudiantes en servicio social y prácticas profesionales, han sido el resultado de la *mirada antropológica* que se ha tenido que adoptar con la finalidad de identificar estructuras sociales en las que las personas interactúan y se comunican eficientemente<sup>5</sup>.

Recurrir a estas cinco actividades ha sido muy importante en la formación de público, ya que se han convertido en la estrategia mediante la cual se contribuye al fortalecimiento y consolidación de las actividades que oferta la UNAM en Jiquilpan, de tal suerte que poco a poco se ha ido divulgando el valor y la trascendencia de tener una unidad académica y cultural de la UNAM en la región.



# XVI Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica

Comunicación Pública de la Ciencia: el Estado del Arte



## Conclusiones y retos

Como primera conclusión, es relevante aceptar la necesidad de identificación de las maneras propias de interacción y comunicación de los pobladores de la región si se quiere tener una mejor aceptación de la oferta cultural universitaria.

Esto conlleva a resaltar la importancia de incluir a los medios de comunicación local que gozan de tradición y eficacia, sin dejar de lado a los medios clásicos que también son necesarios, tales como prensa, radio y televisión. Finalmente, es importante destacar la trascendencia de abrir las puertas de la unidad académica a través del servicio social y las prácticas profesionales como estrategia de generación y acercamiento de público joven estudiantil de nivel medio superior y superior que coadyuve en las tareas de divulgación y difusión.

Como reto a corto y mediano plazo se vislumbra el crecimiento del público interesado en las actividades culturales de la UAER-UNAM, que aunque ha aumentado considerablemente de diciembre de 2005 a octubre de 2008, es importante intensificar la labor de Difusión Cultural que dé como resultado una mayor asistencia a los eventos programados.

Otro reto de gran relevancia es la de divulgar el acervo con que cuenta la Biblioteca, espacio que gradualmente dejó de ser visitado por la comunidad ya que se transformó en un sitio especializado en ciencias sociales y humanidades, en particular sobre temas relacionados con la figura del General Lázaro Cárdenas, legado sin duda del antiguo centro de investigación. Desde la llegada de la UAER-UNAM se ha contemplado como objetivo específico la transformación de la Biblioteca en un espacio público, que dé cabida a estudiantes de diferentes niveles y áreas académicas, y no sólo a personas especializadas en ciencias sociales y humanidades.



# XVI Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica

Comunicación Pública de la Ciencia: el Estado del Arte



## Bibliografía:

1. Gaceta UNAM. 5 de Diciembre de 2005. Número 3,859. Pp. 8-9; "Humanidades y Ciencias Sociales". Publicación de la Coordinación de Humanidades, UNAM. Febrero de 2006. Año II. Número 8. Pp. 3-5.
2. Memoria III Jornadas de Historia de Occidente. Centro de Estudios de la Revolución Mexicana Lázaro Cárdenas, A.C. 1979.
3. Paleta, Guillermo y Mario Constantino. "Crónica testimonial: La creación de la Unidad Académica de Estudios Regionales de la Coordinación de Humanidades, UNAM. Sede La Ciénega, Jiquilpan de Juárez, Michoacán". 2007. Inédito
4. INEGI. Censo General de Población 2000.
5. Comunicación personal. Dr. Guillermo Paleta Pérez, Julio de 2008.