



# XVI Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica

Comunicación Pública de la Ciencia: el Estado del Arte



## Divulgación de la ciencia en la radio universitaria en la UPAEP

Luis Alberto Uribe Pacheco

Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, UPAEP

e-mail: [Luisalberto.uribe@upaep.mx](mailto:Luisalberto.uribe@upaep.mx)

### Resumen

La divulgación de la ciencia en la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, UPAEP, ha evolucionado de manera importante durante los últimos cinco años, pero aunque se han tenido avances, aun quedaban muchas áreas de oportunidad para desarrollar proyectos de divulgación en la universidad.

Por lo anterior, y ante la falta de divulgación de la ciencia en la radio, se desarrolló la propuesta a la estación experimental "Radio UPAEP" para incluir el programa "Ciencia UPAEP", el cual inició transmisiones en enero de 2004.

El objetivo de este proyecto de divulgación de la ciencia en la radio es dar a conocer las investigaciones realizadas por los académicos y alumnos de la Universidad, con un lenguaje ameno, accesible y casi irreverente.

Ciencia UPEP-Radio ha sido un espacio para que alumnos de carreras como Ciencias de la Comunicación y Periodismo tengan un espacio para relacionarse con la ciencia y la forma de estructurar el discurso de divulgación para la radio, y para muchos de ellos ha sido el primer contacto con temas como divulgación y periodismo científico, ya que no se tiene en la currícula de sus respectivas carreras.

Ciencia UPAEP-Radio se ha convertido en un medio que los investigadores tienen para comunicar sus investigaciones o trabajos a través de la radio.

### Antecedentes

La divulgación de la ciencia en la UPAEP estuvo, durante mucho tiempo, muy limitada en su impacto y en su desarrollo, lo cual generó que la comunidad



# XVI Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica

Comunicación Pública de la Ciencia: el Estado del Arte



universitaria no considerara a la ciencia y a la divulgación como una actividad relevante, podríamos afirmar que la divulgación estaba relegada a un segundo plano: prácticamente no existía.

Es a partir de 1999 que la UPAEP empieza a involucrarse más en la realización de actividades de difusión, promoción y divulgación científicas, a través de conferencias, exposiciones, ferias científicas, etc. Sin embargo, aun con este repunte en la cantidad y calidad de los eventos realizados por alumnos y académicos de la UPAEP, no se consideraba la difusión y divulgación en los medios de comunicación al alcance de la Universidad, uno de ellos era la radio.

Así, en base en la identificación de esta carencia, se desarrolló el proyecto de “Ciencia UPAEP-Radio” que tenía el objetivo de llevar a cabo actividades de divulgación de la ciencia a través –precisamente- de la radio.

## ¿Dónde queda la cabina de radio?

La idea de hacer un programa de radio, producido y transmitido desde la UPAEP surge en noviembre de 2003, pero no fue sino hasta febrero de 2004 cuando se grabó el primer programa piloto.

Ciencia UPAEP-Radio se concibió originalmente como el espacio a través del cual, investigadores, académicos alumnos de la UPAEP, principalmente o de otras universidades pudieran dar a conocer sus investigaciones a través de la radio.

Preparamos la propuesta para hacer un programa de radio de divulgación de la ciencia en la estación experimental de la Universidad, llamada Radio UPAEP, que se encuentra ubicada en el Centro de Tecnología Educativa, y presentamos la propuesta al director de la estación, y al terminar de explicarle qué es lo que queríamos hacer, se limitó a decir “*Muy bien... adelante... ¿qué necesitan para empezar?*”

Así, empezamos a hacer las grabaciones de las entradas, salidas y apoyos y se grabaron los primeros programas.



# XVI Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica

Comunicación Pública de la Ciencia: el Estado del Arte



Ciencia UPAEP- Radio tenía al inicio, una duración de 30 minutos, y contaba con un equipo de tres integrantes: de ingeniería en computación, diseño gráfico e ingeniería industrial.

## ¿Cómo le hicimos?

Afortunadamente, en este caso, contábamos con experiencia previa en la realización y producción de programas de radio, principalmente en Grupo ACIR Puebla, lo que nos permitió adaptar más rápidamente las ideas que teníamos y ponerlas en el programa.

La estructura inicial era la siguiente:

- 1.- Noticias rápidas y,
- 2.- Entrevista con algún invitado (generalmente académicos, investigadores, alumnos que estuvieran desarrollando algún proyecto de investigación).
- 3.- La llamada “Cartelera Científica” en la cual se hacía invitación a actividades como exposiciones, conferencias o talleres.

La estructura, como pueden ver, es realmente sencilla, y al tener un programa de treinta minutos debíamos ser ágiles para poder hacer pasar un rato ameno a los radioescuchas.

En la primera etapa del proyecto no se hizo producción adicional, simplemente era comentar las noticias científicas de la semana o del mes y ponerlas en el contexto de nuestro público, relacionarla con otros temas o sucesos y así, ir entretejiendo una historia, o un conjunto de historias que le permitieran al radioescucha comprender un poco más el tema propuesto.

Básicamente se trataba de hacer un rato ameno, con la ciencia hablada.

## “¿Me quieren entrevistar?”

Como dije antes, el objetivo original era que los mismos investigadores nos contaran qué es lo que estaban haciendo, en qué estaban trabajando, y por lo tanto era necesario convencerlos de dejar de calificar sus exámenes, de ir a hacer sus experimentos, o de preparar clases, para ir a una cabina de radio



# XVI Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica

Comunicación Pública de la Ciencia: el Estado del Arte



donde un trío de chicos les preguntarían cómo les estaba yendo con sus experimentos, y se reírían de las políticas científicas. En teoría resultaba sencillo, pero en la práctica nos dimos cuenta de que los profesores/investigadores no querían salir de su rutina.

En pocas palabras: no querían trasladarse hasta la cabina de radio para estar ahí una hora, tuvimos que convencerlos y decirles “es algo rápido, no se preocupe”, y ante tal insistencia buscaban espacio en sus agendas y nos acompañaban finalmente en la cabina de radio de la estación. Y lo que son las cosas, una vez metidos en la plática y en el programa, lo difícil era que pararan de hablar, pues para algunos de ellos, era la primera vez que alguien los entrevistaba o les preguntaba sobre su trabajo, lo cual, refuerza nuestra premisa inicial de que en la UPAEP, los investigadores no estaban acostumbrados a realizar actividades de divulgación de la ciencia como parte de su trabajo.

Y en fechas recientes, hemos cambiado un poco la estrategia: ir directamente a sus oficinas o a los mismos laboratorios para poder entrevistar *in situ* a los investigadores.

Debe reconocerse que aun no se ha generado una inercia suficiente como para que ellos propongan las entrevistas, es decir, a pesar del trabajo que hemos hecho directamente con ellos, a veces parece que le dijéramos al investigador “¡Divulgue... Divulgue!”, pero por lo que podemos apreciar, aun falta que ellos se involucren un poco más en cuestiones de divulgación, es decir, que sea una motivación intrínseca.

Es justo decir que hemos tenido participantes muy entusiastas que nos han apoyado mucho con su tiempo, y su disposición y nos han aportado ideas nuevas para programas o temas.

## Un programa abierto

Inicialmente, y por razones obvias, el programa inició con la idea de hacer divulgación de lo que se hacía en la UPAEP, pero, dado que Puebla es un



# XVI Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica

Comunicación Pública de la Ciencia: el Estado del Arte



estado con muchas universidades y algunos centros de investigación, nos abrimos a dar a conocer las actividades e investigaciones de colegas de otras universidades, con lo cual, quisimos no trabajar de manera aislada, sino establecer una vinculación con personas que hacían lo mismo que nosotros en otras instituciones. Una suerte de sinergia, que al colaborar, compartir información refuerza la actividad divulgativa.

Insisto, Aun estamos en ese proceso de integración con otras instituciones, pero definitivamente creemos que la colaboración puede ser de gran importancia para todos.

Hemos tenido entrevistados del INAOE, de la BUAP, de la UNISON, de la Asociación de Jóvenes Científicos de Bélgica, etc.

Consideramos que al tener un programa con contenidos generados por otras instituciones enriquecerá el alcance del programa, sin descuidar, claro está el aspecto interno, que fue, en primera instancia, el objetivo del proyecto Ciencia UPAEP-Radio.

## **¿Ingenieros y diseñadores gráficos haciendo un programa de radio de divulgación?... ¿y dónde están los comunicadores?**

Una de las cosas más interesantes de este proyecto, que lleva ya casi 4 años y medio, reside en que además de que nos ha permitido a nosotros desarrollar y probar ideas de formato para la divulgación en radio, también se ha convertido en un espacio de práctica para alumnos de las carreras de Ciencias de la Comunicación, diseño y Producción Publicitaria y de Periodismo, pues les ha permitido interactuar con nosotros para grabar cápsulas, hacer reportajes o bien estar en la producción del programa.

Como en otros casos, las mencionadas carreras no tocaban el tema de divulgación por radio, o bien, el periodismo científico, y literalmente, huían de cualquier tema que oliera a ciencia, evitándolo con todas sus fuerzas, pues se tiene el prejuicio, profundamente arraigado, que la ciencia es aburrida, difícil y que es sólo para los “cerebritos” y claro... ¡ellos no eran unos cerebritos!, (pues



# XVI Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica

Comunicación Pública de la Ciencia: el Estado del Arte



no les gustaría que los catalogaran así), y prefieren que les llamen “fresas” y hablar de cocina, deportes o de música, lo cual está bien, pues es parte del desarrollo y del interés de las personas, pero con la ciencia ocurre ese fenómeno: *“no le entiendo y mejor ni me meto en esas cosas para evitar que todos me vayan a tachar de nerd”*.

Como en todas las estaciones de radio, la cabina de grabación recibe a una multitud de personas esperando hacer producción para su programa. Poco antes de terminar nuestras entrevistas o programas, se reúnen los chicos de otros programas afuera de la cabina, así que podían escuchar lo que estábamos diciendo, y se da un fenómeno muy curioso, se nos quedan viendo y escuchan atentos, se muestran interesados, se les ve en las expresiones de la cara, y al terminar, nos hacen preguntas.

Hemos tenido colaboradores de las carreras antes mencionadas y por lo menos han conocido la forma en que pueden acercarse a la ciencia. A muchos les ha costado trabajo poder meterse en las aguas de la ciencia, y a pesar de eso lo han intentado, pero no es su especialidad, y lo entendemos, ¡tampoco es la nuestra!, pero por lo menos, con el programa han probado cómo hacer una cápsula de ciencia o cómo entrevistar a un investigador.

Otra cosa que nos ha pasado es que para sus programas, nos han invitado a hablar de astronomía sobre todo, o sobre qué es la divulgación de la ciencia, y eso nos muestra que la ciencia ha generado algo de interés en los estudiantes de esas carreras.

Y como es un proceso de aprendizaje, tanto los colaboradores, como los conductores hemos ido desarrollando nuestra forma de trabajo para hacer más atractivo el mensaje científico.

Ciencia UPAEP-Radio es el único programa de radio de divulgación en la Universidad, lo que ha hecho que sólo la BUAP y la UPAEP hagan este tipo de actividades en la radio en el estado de Puebla.

Actualmente existe el proyecto de producir material y cápsulas para el noticiero ULTRA Noticias de Fernando Canales, los contenidos y la producción



# XVI Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica

Comunicación Pública de la Ciencia: el Estado del Arte



se harían en las instalaciones de la estación en la UPAEP y se transmitirían en el noticiero para la zona de la ciudad de Puebla y Tlaxcala.

Durante nuestra etapa de arranque tuvimos el gusto de contar con el consejo del equipo de radio del Museo Universum y la DGDC, de Juan Manuel Valero, Rolando Ísita, Mónica Genis Chimal.

## Conclusiones

- 1.- El programa ha permitido que una parte de la sociedad de la ciudad de Puebla conozca de primera mano las actividades de investigación que realiza la universidad, y adicionalmente, ha sido un intento para motivar a los académicos a considerar a la divulgación de la ciencia como una actividad complementaria a su trabajo, lo cual a veces no es muy bien recibido, pero afortunadamente, hemos tenido una participación muy dispuesta de la mayoría de los invitados, pero a manera de reflexión, hemos notado que la divulgación universitaria en la UPAEP aun está lejos de tener un desarrollo sostenido, pero creemos que con este programa de radio podemos impactar positivamente en el fomento de la cultura científica en la UPAEP y en la sociedad de Puebla.
- 2.- Entrevistas a investigadores, académicos y alumnos que realizaran proyectos de investigación.
- 3.- Ir entretejiendo historias para poner en contexto el tema para el público.
- 4.- Llevar al entrevistado a hablarnos como si estuviera en el sillón de su casa, y tratar de quitar un poco de rigidez o formalidad a su rol de investigador y centrarse en la persona, descubriendo qué le motiva a investigar, o que cuente qué proceso siguió para llegar a un descubrimiento.
- 5.- Se logró que los investigadores contaran sus experiencias y realizaran (un poco a la fuerza) actividades de divulgación.
- 6.- Ciencia UPAEP-Radio no soluciona la falta de interés y de tiempo de los investigadores por dedicar parte de su tiempo y su trabajo a la divulgación de la ciencia, nos consideramos un factor externo, un espacio para que ellos comuniquen a los demás sus trabajos y visiones de la ciencia y la técnica, pero



# XVI Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica

Comunicación Pública de la Ciencia: el Estado del Arte



no pueden obligarse a hacer divulgación, eso debe ser una elección personal. En términos generales, cuando dejamos de hacer promoción para que acudan a la cabina, el interés decae.

7.- El programa no está limitado a hacer divulgación de lo que sucede en la UPAEP, sino que busca establecer una vinculación con otras instituciones, principalmente del Estado de Puebla, para colaborar en las actividades de divulgación de estas instituciones.