



XVI Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica

Comunicación Pública de la Ciencia: el Estado del Arte



Divulgación de la Ciencia: Caso Universidad Autónoma de Nayarit

M.C. María del Carmen Llanos Ramírez, Lic. Rosalva Enciso Arámbula, M.C. Verónica Teresa Llamas Rodríguez, M.C. Pablo Abel Medina Flores y Lic. Elaine Escarlet Castellón Frías
Universidad Autónoma de Nayarit
e-mail: llanoscarmen@hotmail.com

Resumen

De la importancia de la comunicación y la divulgación se habla en el mundo entero como algo que ha modificado el quehacer cotidiano de las personas, sin embargo no muchos están consientes de el impacto que se genera a través de los medios de comunicación electrónicos y escritos. La difusión de la ciencia impacta favorablemente en la promoción de la investigación científica. Existen líneas de investigación en las que se hace uso de las Nuevas Tecnología de la Comunicación (TIC) para su desarrollo, pero no así, para la divulgación de los avances o resultados de los mismos y la promoción de la ciencia: La Universidad Autónoma de Nayarit es un caso en el que sólo se hacen pequeños esfuerzos aislados.

En la Universidad Autónoma de Nayarit se cuenta con la Dirección de Difusión que comunica a través de TVUAN y RadioUniversidad, XHUANT FM 101.1 , existe también la Coordinación de Prensa y Difusión que divulga a través de la GacetaUAN, prensa local y nacional, así como en la página web de la UAN. En algunas unidades académicas, hay revistas que han surgido, fruto del esfuerzo de docentes.

Este trabajo muestra las herramientas de comunicación con las que cuenta esta casa de estudios y como divulgan el quehacer de los investigadores de la UAN. Para tal efecto, se elaboraron entrevistas a directivos de estas áreas, productores y periodistas.



XVI Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica

Comunicación Pública de la Ciencia: el Estado del Arte



Cómo dar a conocer la labor científica al interior de la UAN a través de la Secretaría de Investigación y Posgrado, así como de los 71 cuerpos académicos consolidados, cinco en consolidación y 66 en formación, es lo que se trata de mostrar en el desarrollo de este trabajo.

Disponer de un conjunto de acciones estratégicas para la divulgación científica, adaptado a las características de la UAN permitiría dar visibilidad y conocimiento de las investigaciones desarrolladas.

También se ha tomado en cuenta el trabajo que se realiza año con año a través del Verano de la Investigación Científica, Programa DELFIN, en el cual cientos de estudiantes participan con investigadores del país en proyectos de investigación. En la Coordinación de Prensa se difunden por medio de entrevistas parte de los proyectos en los que participan activamente. Sin embargo, este numeroso grupo de estudiantes, se sugiere sea un gran potencial para la divulgación de la ciencia.

A manera de conclusión se muestran las propuestas estratégicas que buscan mejorar la divulgación de los proyectos de investigación que se elaboran en la Universidad Autónoma de Nayarit.

Documento en extenso

Introducción

De la importancia de la comunicación y la divulgación se habla en el mundo entero como algo que ha modificado el quehacer cotidiano de las personas, sin embargo no muchos están consientes de el impacto que se genera a través de los medios de comunicación electrónicos y escritos. La difusión de la ciencia impacta favorablemente en la promoción de la investigación científica. Existen líneas de investigación en las que se hace uso de las Nuevas Tecnología de la Comunicación (TIC) para su desarrollo, pero no así, para la divulgación de los avances o resultados de las mismas y la promoción de la ciencia: La



XVI Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica

Comunicación Pública de la Ciencia: el Estado del Arte



Universidad Autónoma de Nayarit es un caso en el que sólo se hacen pequeños esfuerzos aislados.

Los científicos y los divulgadores comunican la ciencia con fines diferentes: los primeros tratan de difundir y validar conocimiento nuevo; los segundos, popularizan la ciencia, intentando hacer accesibles sus métodos y descubrimientos a los no científicos (Sagan, 1999). En ambos casos lo importante es el objetivo, que es el de comunicar la ciencia tratando de promocionarla.

Rivera-Tapia, José A. (2002) considera que la principal dificultad para acercarse actualmente a la ciencia, radica en que se trata de un campo enorme, diverso y muy especializado. En este sentido, lo que se busca con este trabajo es realizar algunas propuestas que sean de utilidad, para promover la ciencia y facilitar el acceso a ella a toda la comunidad universitaria.

En el país se han hecho grandes esfuerzos por divulgar la ciencia, muestra de ello es CONACyT, que hace un esfuerzo por divulgar y difundir los avances de la ciencia y la tecnología mexicana, dirigiéndose al mayormente público posible. Para ello utilizan herramientas que permiten llegar a públicos objetivos, como por ejemplo: Radio con Ciencia, Revista Ciencia y Desarrollo, Semana Nacional de Ciencia y Tecnología, por mencionar algunos.

En Nayarit, existe el Consejo de Ciencia y Tecnología en el Estado de Nayarit (COCYTEN), que de acuerdo a la Ley para el Fomento de la Ciencia y la Tecnología en el estado de Nayarit, el COCYTEN, es un Organismo Descentralizado del Gobierno del Estado con personalidad jurídica y patrimonio propio, su residencia se encuentra en la Ciudad Capital del Estado de Nayarit y está sectorizado a la Secretaría de Planeación.

Según su página web <http://www.cocytten.gob.mx/cono1.html> el COCYTEN se define como una instancia que a través de un equipo multidisciplinario e interinstitucional y en colaboración con instituciones locales y nacionales, promueve, coordina, gestiona y vincula la actividad científica y



XVI Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica

Comunicación Pública de la Ciencia: el Estado del Arte



tecnológica con honestidad y profesionalismo, en beneficio de un desarrollo integral de Nayarit.

En la UAN también se han preocupado por divulgar la ciencia, en la Secretaría de Investigación y Posgrado, se cuenta con la Dirección de Fortalecimiento de la que depende la Coordinación de Evaluación y Difusión de Investigación. Además a través del denominado Programa Puente, se busca que los estudiantes que participaron en el Verano de la Investigación Científica, a través del Programa Delfín, logren incursionar a estudios de posgrado y continúen en el camino de la ciencia.

A través de este trabajo se busca proponer estrategias de comunicación que coadyuven a la divulgación de la ciencia, haciendo uso de los canales de comunicación con los que cuenta la UAN, así como de los lazos o convenios de colaboración internos y externos de vinculación ya establecidos.

Por ello se tratará de dar respuesta a: ¿Cómo dar a conocer la labor científica generada por los investigadores de la UAN, a fin de impulsar el desarrollo de la ciencia en la comunidad universitaria e impulsar en los estudiantes su ingreso al posgrado?

Disponer de un conjunto de acciones estratégicas para la divulgación científica, adaptado a las características de la UAN permitiría dar visibilidad y conocimiento de las investigaciones desarrolladas.

Marco Teórico

Entorno

La instancia que impulsa la labor científica en el estado de Nayarit es el Consejo de Ciencia y Tecnología en el Estado de Nayarit (COCYTEN), "El futuro es hoy, preparemos un mejor mañana" es su lema, funge como el asesor y auxiliar del Gobierno del Estado en la fijación, formulación, ejecución y evaluación de la política estatal de fomento de la ciencia y la tecnología. Tiene como objetivo rector el fomentar, coordinar y coadyuvar al desarrollo científico y tecnológico del Estado; promoviendo la participación de la comunidad



XVI Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica

Comunicación Pública de la Ciencia: el Estado del Arte



científica, de los sectores público, social y privado, así como la vinculación entre los centros de investigación y de enseñanza superior.

En la UAN, la Secretaría de Investigación y Posgrado, tiene como una de sus funciones el Coordinar, promover y evaluar el desarrollo general de las actividades de investigación y posgrado de la UAN. Por lo tanto, es aquí donde se coordinan todos los esfuerzos que realiza la comunidad docente y estudiantil, de investigación científica.

Dentro de la Secretaría, se ubica la Coordinación de Fomento a la Investigación, desde donde se coordina el Programa Delfín. Desde 1996 las diversas Instituciones de Educación Superior y Centros de Investigación de la región del Pacífico Mexicano, decidieron integrarse para fortalecer la cultura científica entre sí. Crearon el Programa Interinstitucional para el Fortalecimiento de la Investigación y el Posgrado del Pacífico, Delfin, incrementando de manera significativa la participación, a través de sus subprogramas, del personal académico adscrito en ellas y, de sus más destacados estudiantes.

Medios de Comunicación

En la Universidad Autónoma de Nayarit se cuenta con la Dirección de Difusión que comunica a través de TVUAN y RadioUniversidad, XHUANT FM 101.1, existe también la Coordinación de Prensa y Difusión que divulga a través de la GacetaUAN, prensa local y nacional, así como en la página web de la UAN.

En algunas unidades académicas, hay revistas que han surgido, fruto del esfuerzo de docentes, la revista Encuentros de la Unidad Académica de Economía, Humanitatis de la Unidad Académica de Medicina y la revista organizada desde el Archivo Histórico de la UAN.

Existen publicaciones de artículos científicos en revistas arbitradas e indexadas, producto de investigadores de la UAN, en el 2007 aceptaron 37 artículos, de Biológico agropecuaria 24, Sociales y Humanidades 7, Básicas e Ingenierías 3 y Salud 3. Sin embargo, cada uno de estos artículos no es



XVI Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica

Comunicación Pública de la Ciencia: el Estado del Arte



divulgado de manera informal, para impactar a los estudiantes y docentes. En el 2008 se pretende una mayor aceptación de artículos científicos.

Desarrollo

Como resultado de las entrevistas realizadas a los directivos de las áreas de comunicación en relación a qué se hace para difundir el quehacer científico en la UAN, tenemos que:

Los Programas grabados en radio UAN (Frecuencia Cero) para ser transmitidos en radio Aztlán, en apoyo a la divulgación científica del 2002 al 2005 fueron: 24 programas para “frecuencia Científica”, CONSTANCIAS “La ciencia para todos”, Programa transmitido en vivo por Radio Aztlán, emitió 14 programas de las investigaciones galardonadas con la medalla Nayarit. Actualmente sólo se transmiten dos programas, Investigación Científica e Innovación Tecnológica y Surcando el Campo, de programas en apoyo a la divulgación Científica, pero ya con una frecuencia propia, en RadioUniversidad, XHUANT FM 101.1: Divulgadores de la Ciencia, Mil Cosas, Efemérides Científicas, Ventana de la Ciencia y Surcando el Campo.

En TVUAN, se transmite por canal 11 de Megacable, 305 de Megacable digital y XHKG, Canal local. Aquí también se han hecho algunos esfuerzos para la difusión de la ciencia, sin embargo no existe un programa específico de hablar exclusivamente de la ciencia que se genera en la UAN. Dentro del programa El Cubo, se han promocionado a través de capsulas en apoyo a la comunicación de proyectos.

En la Coordinación de Prensa y Difusión se publica GacetaUAN, medio oficial de la Universidad en el que se han publicado entrevistas realizadas a investigadores y a los estudiantes que participan en el Programa Delfín, en cinco números se abrió una sección para investigación, sin embargo, este esfuerzo no duró mucho, y en la actualidad no se cuenta con una sección fija que promueva la investigación científica en la UAN. Las notas informativas que se redactan en dicha coordinación, son publicadas en el portal de la UAN



XVI Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica

Comunicación Pública de la Ciencia: el Estado del Arte



(<http://www.uan.edu.mx>) y en la prensa local, pero el apoyo que se realiza a la divulgación de la ciencia es esporádico.

La Secretaría de Investigación y Posgrado, tiene como una de sus funciones el coordinar, promover y evaluar el desarrollo general de las actividades de investigación y posgrado de la Universidad de acuerdo con el Rector. Dentro de sus estrategias se encuentra la planeación de la difusión y divulgación, donde se marcan las siguientes líneas de acción: Elaboración y actualización permanente de directorio de instituciones, grupos, personas y organismos con capacidades de difusión, elaboración de un programa de difusión y divulgación de la cultura y la ciencia generada, consecución de recursos para la difusión y divulgación, capacitar a los universitarios para difundir y divulgar resultados de investigación y cultura.

Conclusiones y propuestas

Se debe mencionar que a pesar de la realidad que hemos plasmada, el panorama en la divulgación de la ciencia en la UAN no es tan negro, ya que se cuenta con las herramientas comunicacionales necesarias.

Resulta necesario diseñar un plan estratégico de comunicación que promueva la investigación en la UAN, con líneas de acciones claras y concretas que lleven a una buena administración de la información y la divulgación de proyectos, buscando una mayor vinculación con la sociedad nayarita. La creación de nuevos espacios informales para la divulgación de la ciencia en la UAN es nuestra propuesta:

La creación de una revista como órgano oficial de divulgación científica que dependa de la Secretaría de Investigación y Posgrado, que maneje notas informativas de los principales sucesos de su diario acontecer, que cuente con secciones fijas. Una de ellas deberá ser dirigida a la promoción de la ciencia en los estudiantes universitarios, a través de fotografías, tips para realizar investigaciones, crónicas que describan de manera informal las experiencias vivenciales de investigadores, tiras cómicas y un espacio en el que expresen



XVI Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica

Comunicación Pública de la Ciencia: el Estado del Arte



los alumnos participantes en el Programa Delfín. Se sugiere que su publicación sea mensual y en un formato sencillo, económico, para su pronta impresión y para lograr que un mayor tiraje.

En el año 2005 el Museo de Historia Natural Alfredo Dugés de la Universidad de Guanajuato propuso las Charlas de Divulgación, Lunes de Ciencia, evento que tiene como objetivo el acercar las ciencias, principalmente a los jóvenes, a partir de pláticas impartidas por académicos e investigadores. De esta forma, se propone organizar un semestre de “Lunes de Ciencia”, posteriormente publicar una memoria sobre las temáticas que se aborden, incentivando así la colaboración de docentes y estudiantes.

La creación de un volante informativo, por área, que contenga breve información sobre las investigaciones realizadas en la UAN, así como en otras instituciones educativas del país. Será de publicación quincenal. Su diseño deberá ser artístico, llamativo y adecuado para el público estudiantil, será organizado por áreas.

Se solicitará a la Coordinación de Prensa recuperar la sección de investigación que se redactó anteriormente, así mismo se buscará el establecer convenios con los periódicos locales, para que brinden espacios de divulgación científica en secciones fijas.

Coordinando los esfuerzos que se realizan en Prensa, RadioUniversidad y TVUAN, se utilizará la misma información para realizar programas radiofónicos, televisivos y notas informativas en prensa. No existe un programa que logre unir estos medios, es decir, una sola coordinación para un programa que se divulgue en todos los medios.

La Secretaría de Investigación y Posgrado deberá impulsar todos los proyectos de divulgación de la ciencia. Incentivar primeramente a los docentes a participar. Capacitar a los investigadores a través de cursos sobre géneros periodísticos. Todo lo antes planteado puede ser impulsado desde la Dirección de Fortalecimiento de la que depende la Coordinación de Evaluación y Difusión de Investigación.



XVI Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica

Comunicación Pública de la Ciencia: el Estado del Arte



Bibliografía

<http://www.proyectosfindecarrera.com/definicion-divulgacion.htm>.

<http://www.prbb.org/Quark/26/026004.htm>. De Semir, Vladimir Director de QUARK. Aproximación a la historia de la divulgación científica. Introduction to science popularization.

http://es.wikipedia.org/wiki/Divulgaci%C3%B3n_cient%C3%ADfica Divulgación científica. De Wikipedia, la enciclopedia libre.

<http://www.uady.mx/~biomedic/rb0213211.pdf> Rivera-Tapia, José A. Centro de Investigaciones Microbiológicas, Instituto de Ciencias de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Puebla, Puebla, México.

<http://www.conacyt.mx/>.

http://www.amc.unam.mx/c_acercade.htm.

<http://www.cocyten.gob.mx/cono1.html>.

Jáuregui Medina, Mario, Desarrollo Universitario. 1990-1998, primera Edición 1999. Universidad Autónoma de Nayarit. Pags. 57-63

Bojórquez Serrano, Iran. Informe de Labores de junio de 2004 a mayo de 2005. Centro Multidisciplinario de Investigación Científica. Universidad Autónoma de Nayarit.

Ponjuan Dante, Gloria. Gestión de información en las organizaciones, principios, conceptos y aplicaciones. Centro de Capacitación en Información Prorectoría CECAPI. Universidad de Chile. Pag. 135

Krogh, George von, Ichijo Kazuo, Nonaka Ikujiro. Facilitar la creación del conocimiento. Oxford University Press, edición 2000. Pp. 469

Bartle, Phil, información para la gestión y gestión para la información. <http://www.scn.org/mpfc/modules/mon-miss.htm>.

Blake, Reed H., Haroldsen, Edwin O. Taxonomía de conceptos en la comunicación Ediciones Nuevaomar, S.A. de C.V Primera Edición 1977, Octava reimpresión 1993. Pp. 169.



XVI Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica

Comunicación Pública de la Ciencia: el Estado del Arte



Prada Sansegundo, Sagrario (2002). La televisión nos enseña. Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado, 5(4). <http://www.aufop.org/publica/reifp/02v5n4.asp>

Alegría De la Colina, Margarita. La lecto escritura como herramienta. Leamos la ciencia para todos. Fondo de Cultura Económica. 2003 P.9

Heredia Bayona, Antonio Dep. de Bioquímica y Biología Molecular, Universidad de Málaga. Gómez Romero, Pedro. Instituto de Ciencia de Materiales de Barcelona (CSIC) El ethos del científico en el siglo XXI: carta abierta por un compromiso de participación de la ciencia en la sociedad. Artículo publicado en "El País". 8 mayo 2002. Futuro. Pág. 40."Carta abierta por un compromiso".

Documento Rector para la Reforma Académica. Universidad Autónoma de Nayarit

http://www.somedicyt.org.mx/docs/Aportaciones_divul_cient.doc.

<http://www.citedi.mx/delfin>

Investigación Socio-Antropológica Clásica, Focus Groups y Modelo Causal. http://enciclopedia.us.es/index.php/Biblioteca_de_Alejanr%EDa.

Gottdiener G, Luis. El uso de las revistas de física y las colecciones incompletas Facultad de Ciencias, UNAM. <http://www.smf.mx/boletin/Ene-98/articles/revistas.html>.