



XVI Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica

Comunicación Pública de la Ciencia: el Estado del Arte



Divulgación de la ciencia universitaria en el set de televisión, Noticiero Enfoque

Luis Alberto Uribe Pacheco

Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, UPAEP

e-mail: Luisalberto.uribe@upaep.mx

Resumen

La presente ponencia trata sobre las experiencias sobre producción televisiva de la sección de “Ciencia y Tecnología” del noticiero universitario “Enfoque”, de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, UPAEP, a través del canal 56.

Este proyecto surge por la necesidad de proporcionar a la UPAEP de un medio para hacer divulgación de la ciencia, aprovechando un medio como la televisión. La oportunidad se dio en el noticiero “Enfoque”, donde se propuso la sección de Ciencia y Tecnología, y gracias a que el productor general es un astrónomo aficionado, tomó la idea y la incluyó como parte del noticiero.

Esta sección buscaba presentar de manera sencilla y atractiva temas de ciencia cotidianos, semblanza de científicos, invitaciones a eventos relacionados con ciencia, noticias y curiosidades. El incluir la sección de Ciencia en el noticiero supuso que los conductores tuvieran que estar enterados del tema antes de iniciar la transmisión, con el fin de estar al tanto del tema que se iba a tratar. Eso empataba las cosas, pues nosotros sabíamos sobre producción televisiva y los conductores no sabían de ciencia, así que ambos tuvimos que aprender uno del otro.

Este proyecto implicó necesariamente colaborar con comunicadores y motivó a algunos para que conocieran de cerca la manera en que podían acercarse a la ciencia como una opción de desarrollo profesional.

Al principio, únicamente entregábamos imágenes a Producción y ellos las incluían durante la transmisión, otras veces sólo era aparecer a cuadro, y posteriormente, se nos asignó una parte del set para interactuar con el



XVI Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica

Comunicación Pública de la Ciencia: el Estado del Arte



presentador, quien era exclusivo para la sección de Ciencia, y que al paso de los meses, se volvió el camarógrafo que nos ayudaba a hacer tomas fuera del set.

En esos momentos, el noticiero “Enfoque” era el único noticiero en el estado de Puebla que incluía una sección fija de Ciencia y Tecnología. Colaboramos además con la realización de un pequeño documental sobre Marte, y sugerimos cambios al guión.

Una de las dificultades que tenemos que enfrentar es la falta de tiempo que puede dedicarse a esta actividad en particular, tanto por parte de los reporteros de la sección y del equipo técnico, como de los investigadores, pues nuevamente, el hecho de tener un micrófono en frente les resulta en ocasiones incómodo y puede llegar a distraerlos de sus actividades.

La divulgación de la ciencia en la televisión en la UPAEP avanza poco a poco, y hemos tenido que aprender sobre la marcha, pero nos ha permitido también desarrollar habilidades que antes no teníamos, pues cada medio tiene su propia manera y ventajas para reforzar la divulgación.

Inicialmente el proyecto busca divulgar y presentar las investigaciones realizadas en la UPAEP, pero también queremos presentar los proyectos realizados en otras instituciones de educación superior y de investigación de la entidad, lo cual ayudaría a darle mayor variedad a la información y sobre todo, de empezar a colaborar entre universidades para dar a conocer la ciencia y sus descubrimientos a un número más amplio de personas.



XVI Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica

Comunicación Pública de la Ciencia: el Estado del Arte



Documento en extenso

Antecedentes

La Universidad Popular Autónoma de Puebla, UPAEP, posee un set de televisión profesional en las instalaciones del Centro de Tecnología Educativa, en donde se graba y producen programas para algunos canales de televisión en el estado de Puebla. La UPAEP tiene asignado el canal 56, y a través del cual se transmiten materiales y programas producidos por la Universidad.

En este set de televisión se produce el noticiero “Enfoque”, el cual trata toda clase de temáticas, pero no la de Ciencia y Tecnología, asimismo, en toda la existencia del canal y el set de televisión, no se había tratado el tema de ciencia de manera regular, más bien como algo aislado y esporádico.

En este caso, la televisión se unía a muchos medios internos y externos al alcance de la UPAEP que no realizaban actividades de divulgación de la ciencia, por lo menos, no de manera formal.

Se prende el foco

En enero de 2004, luego de darnos cuenta de la oportunidad de poder interactuar con el Noticiero Enfoque para poder hacer actividades de divulgación, propusimos al Productor General del noticiero la idea de incluir “*algo de ciencia*”, le expusimos las ideas que teníamos:

Una sección de ciencia en el noticiero, donde se hicieran entrevistas, se pasaran reportajes o bien se hablara en vivo de algún tema en particular.

Un punto a nuestro favor, que quizá influyó en la aceptación de nuestra propuesta es que el Productor es un astrónomo aficionado, y a final de cuentas, nos dio luz verde para iniciar.

Lo cual, como ocurrió con otros proyectos similares, nos puso en un serio aprieto: ya teníamos el espacio para hablar de ciencia y tecnología, pero... ¿cómo se hace la divulgación para televisión?, lo único parecido que



XVI Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica

Comunicación Pública de la Ciencia: el Estado del Arte



había visto en la televisión fue físico, sosteniendo a un generador de Van der Graaf y explicando al –asustado- conductor, cómo funcionaba. Era todo (en noticiero, claro está). Afortunadamente vi Cosmos en la televisión, y el Mundo Submarino de Jaques Yves Cousteau, y eso era lo que quería transmitir: la emoción del descubrimiento y la aventura a través de la ciencia.

Nunca había escrito un guión para la televisión, ¿eran iguales a los de radio?, así que hablé con el Productor quien me explicó los conceptos básicos, y me preguntó de qué tema quería hablar, y le dije que sobre los rayos solares y el cáncer de piel, así que me pidió unas imágenes por adelantado, y que fuera señalando en qué parte de la entrevista que me harían se requería que se insertara la imagen. Parecía algo sencillo.

(Tienes 3 minutos)

El tiempo que nos asignaron fue de menos de tres minutos para poder presentar y desarrollar el tema, asistido por los conductores del noticiero, los cuales pasaron un rato complicado también porque nunca habían tratado el tema de ciencia y tampoco habían entrevistado a alguien sobre esos temas, y quedó claro que si queríamos que eso se viera bien, los conductores tendrían que estar enterados del tema antes del noticiero para hacer preguntas que estuvieran relacionadas con el tema.

Así que, en menos de tres minutos debíamos explicar nuestro tema y sobre todo hacerlo ágil y ameno, sin tantos tecnicismos o palabras complicadas, la premisa era: “rápido, claro y divertido”.

Aprendimos sobre la marcha a observar al director de cámaras, al *Floor Manager* y estar volteando cada 10 segundos a una de las tres cámaras que estaban en el set, lo cual, por momentos me distraía y perdía un poco el hilo de la conversación, pero eso es parte de lo que tiene que pasar uno al incursionar en un medio desconocido y complejo y tan rápido como lo es la televisión.



XVI Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica

Comunicación Pública de la Ciencia: el Estado del Arte



Al igual que pasa con las secciones de ciencia en el periódico, en el caso de la televisión también debía ser muy específico con los temas, es decir, no dejarlo “*tan suelto*”, son definir exactamente qué era lo que quería decir, escoger muy bien las palabras, cómo armar las frases para que sonara bien y se pudiera comprender, además de tener conocimiento del tema, lo cual implica investigación adicional, pero lo que más me preocupaba, en un principio, era cómo tener un guión que fuera interesante, que se oyera bien, y que me permitiera interactuar con los conductores del Noticiero y que luciera visualmente, por lo menos para mí, más acostumbrado al formato de la radio, la televisión significó empezar de cero y re-conocer y re-definir mis habilidades (y artimañas) de divulgación para adaptarme a un medio como la televisión que me estaba resultando sumamente difícil de manejar.

No había muchas referencias de donde echar mano para tomar ideas y que nos ayudara a mejorar nuestra sección, así que fuimos aprendiendo poco a poco, a prueba y error.

Al principio, únicamente entregábamos imágenes a Producción y ellos las incluían durante la transmisión, otras veces sólo era aparecer a cuadro, y posteriormente, se nos asignó una parte del set para interactuar con el presentador, quien era exclusivo para la sección de Ciencia, y que al paso de los meses, se volvió el camarógrafo que nos ayudaba a hacer tomas fuera del set.

¿Qué hacemos?

1.- Por adelantado a cada Noticiero, definía el tema que se iba a tratar, lo enviaba a los conductores y les hacía saber qué aspectos son los que quería resaltar, así, me podía de cuerdo con los de Producción para indicarles el orden en el cual necesitaba que se fueron colocando las fotografías o los videos, señalando la palabra clave o el momento en el que era necesario que entrara el apoyo, y por supuesto, los conductores debían saberlo también para poder formular sus preguntas, pues como pasó durante la primera intervención,



XVI Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica

Comunicación Pública de la Ciencia: el Estado del Arte



el conductor hizo una pregunta fuera de contexto lo cual, si bien no tuvo mayor problema, si hizo notar su falta de conocimiento del tema.

2.- Cuando se llegaban a grabar cápsulas para transmitirse no representaba ningún problema, únicamente debíamos llevar al camarógrafo, instalarnos en el cubículo o en el laboratorio del investigador o el entrevistado, recoger las imágenes y llevarlas a la sala de edición para preparar el material que se pondría en el noticiero, como sección o como un apoyo para la entrevista con los conductores.

3.- Como se mencionó antes, casi un año después de que saliéramos al aire con la sección, el Productor decidió asignarnos a un entrevistador específico para la sección de Ciencia y Tecnología, ya no lo harían los conductores principales, y por esa razón, se acondicionó otra sección del set de televisión para que ahí, el entrevistador pudiera interactuar con nosotros, lo cual, debo decir, mejoró muchísimo el dinamismo de la sección.

4.- Sólo en contadas ocasiones hemos realizado experimentos en el set, por lo complicado que puede resultar y por el estilo del noticiero, pero considero que es una opción.

Una de las dificultades que tenemos que enfrentar es la falta de tiempo que puede dedicarse a esta actividad en particular, tanto por parte de los reporteros de la sección y del equipo técnico, como de los investigadores.

“O todos coludos...o todos rabones”

El incluir la sección de Ciencia en el noticiero supuso que los conductores tuvieran que estar enterados del tema antes de iniciar la transmisión, con el fin de estar al tanto del tema que se iba a tratar. Lo anterior “empataba” las cosas, pues nosotros no sabíamos sobre producción televisiva y los conductores no sabían de ciencia, así que tuvimos que aprender uno del otro.

Resultado de este aprendizaje se pudo constatar cuando un par de reporteros hicieron un trabajo sobre la exploración al planeta Marte, y fueron ellos los que realizaron la investigación, encontraron los videos y estructuraron



XVI Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica

Comunicación Pública de la Ciencia: el Estado del Arte



el programa y nos pidieron que les ayudáramos en el contenido y en la estructura del reportaje, es decir, tuvieron la iniciativa de hacer un reportaje de un tema de ciencia, cuando antes, no se habría ni siquiera considerado la idea.

Lo anterior resulta interesante porque, este proyecto, como otros que hemos realizado involucra necesariamente a Comunicólogos, los cuales, por lo menos en la UPAEP no contemplan la posibilidad de tratar ciencia en sus programas de estudio: periodismo científico y divulgación.

Una productora, al finalizar mi intervención me tomo del brazo y me sentó en unas gradas, donde se sienta el público, y me dijo *“Cuéntame más de los rayos ultravioleta y los infrarrojos del sol... es que me fui a la cama de bronceado y ...¿me puede causar cáncer de piel?”* y ahí me quedó claro que sólo cuando tocas en alguna fibra personal del auditorio es cuando puedes hacer la diferencia con la divulgación, porque esta productora se pensará las cosas antes de ir a una cama de bronceado o de exponerse en *topless* en la playa. La ciencia hace la diferencia, pero divulgarla y que eso haga un cambio en la actitud de la gente, es aun mejor.

Tiempo después, esta misma productora me dijo –tiempo después- *“es que no es posible, tú que eres ingeniero estás haciendo cosas de comunicador; cosas que ni siquiera nosotros estamos haciendo: escribes, editas, haces entrevistas...”* lo cual es un ejemplo claro de que no sólo los jóvenes sino que también los profesionales de la comunicación, por lo menos en el estado de Puebla, no han considerado a la divulgación de la ciencia como algo que puede ser de interés público, simplemente: la ciencia está ausente en la televisión en Puebla.

¿Divulgación de la ciencia en Televisa Puebla?

En varias ocasiones hemos sido invitados a programas de Televisa Puebla para hablar sobre ciencia: cuando hablamos de física llevamos equipo de laboratorio para hacer experimentos (ahí si se prestaba hacerlos), la vida de Galileo Galilei, energía, y más recientemente, sobre el efecto de los celulares



XVI Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica

Comunicación Pública de la Ciencia: el Estado del Arte



en la salud de las personas, en este caso, por cierto, una de las presentadoras estaba muy alarmada y quería que le explicara si era posible que con un celular pudieran salir palomitas de maíz (la chica estaba realmente consternada), seguramente dejaría de comer palomitas antes de dejar el celular.

Les cuento esto porque quiero hacer una reflexión respecto a los dos tipos de divulgación en la tele:

A pesar de que es Televisa y que evidentemente tiene un público más amplio que el modesto canal 56 de la UPAEP, sentí que mi trabajo de divulgación en Televisa era como un circo, y me explico: sentaba al conductor en una silla giratoria y le daba una rueda de bicicleta para ese experimento de momento angular, pero sentí que estaba muy trivializado: la ciencia como una atracción de feria (y por televisión), pero no faltaba la explicación del por qué de un fenómeno, eso si no faltaba. Y el caso más reciente, ocurrió cuando me invitaron para hablar sobre las microondas y las radiaciones electromagnéticas, el tema se centró únicamente en que si era posible o no “hacer palomitas” usando teléfonos celulares. Lo cual me desilusionó un poco al notar que consideren eso interesante cuando hay una enorme cantidad de temas relacionados, me sentí como el “Divulgador amarillista”, pero, por otro lado, también entendí que hay que darle a la gente herramientas (a través de la divulgación) para salir de dudas, a dejar su ignorancia o creencias erróneas respecto a lo que les rodea, sólo así, y sólo así (y eso luego de pensarlo...) me animaría a hacer divulgación en Televisa Puebla.

Prefiero, por el momento, seguir produciendo la sección de Ciencia y Tecnología en el canal 56, donde puede darse mayor importancia al contenido que al entretenimiento.

Una mezcla de ambos es necesaria: contenido y entretenimiento, para una divulgación de la ciencia en la televisión. Aun me debato en la idea.



XVI Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica

Comunicación Pública de la Ciencia: el Estado del Arte



Pero lo que si es un hecho es que en la UPAEP con este proyecto de Ciencia UPAEP- Televisión estamos marcando la pauta, de cómo puede hacerse divulgación en la televisión universitaria, sobre todo porque estamos involucrando a profesionales de distintas áreas, con el fin de mostrar la ciencia de manera amena, divertida y como algo que nos permite maravillarnos del mundo.

Conclusiones

La divulgación de la ciencia en la televisión en la UPAEP avanza poco a poco, y hemos tenido que aprender sobre la marcha, pero nos ha permitido también desarrollar habilidades que antes no teníamos, pues cada medio tiene su propia manera y ventajas para reforzar la divulgación.

Ciencia UPAEP-Televisión es un proyecto que se inició en enero de 2004 y que tiene el objetivo de hacer divulgación de la ciencia a través de la televisión, en el Noticiero Enfoque en la Ciudad de Puebla.

Ciencia UPAEP- Televisión busca divulgar y presentar las investigaciones realizadas en la UPAEP, pero también queremos presentar los proyectos realizados en otras instituciones de educación superior y de investigación de la entidad, lo cual ayudaría a darle mayor variedad a la información y sobre todo, de empezar a colaborar entre universidades para dar a conocer la ciencia y sus descubrimientos a un número más amplio de personas. En esto último tenemos aun mucho por hacer, pues estamos afianzando nuestra actividad, pero indudablemente creemos que la divulgación universitaria puede hacerse en conjunto, no aislada.

La participación en este Noticiero, con la Sección de Ciencia y Tecnología, supuso re descubrir y re definir habilidades y estrategias para la divulgación, que antes no había considerado.

Hemos interactuado con Comunicólogos y reporteros para enriquecer nuestro trabajo común, lo cual ha traído una gran cantidad de experiencias, lo que enriquece el trabajo de todos.



XVI Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica

Comunicación Pública de la Ciencia: el Estado del Arte



Debimos aprender a editar, iluminación, redactar guiones, etc.
Las universidades o centros de investigación podrían desarrollar sus propios materiales para interactuar con los medios de comunicación (televisión) para dar a conocer sus actividades, más allá de la nota periodística breve y sin fondo, que para colmo de males, repite los datos científicos “como perico” sin darle un contexto adecuado, y que a menudo presenta a la investigación y a la ciencia como algo “curioso”.

La ciencia hace la diferencia, pero divulgarla, y que eso haga un cambio en la actitud de la gente, es aun mejor.
Como divulgadores debemos explorar nuevas formas, medios, estilos y todo lo que esté a nuestro alcance para poder hacer más variada nuestra actividad y nuestra propuesta de divulgación de la ciencia para el público.