



XVI Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica

Comunicación Pública de la Ciencia: el Estado del Arte



Comunicación de la ciencia en la Universidad de Costa Rica

César A. Parral
Universidad de Costa Rica
e-mail: girasol.vi@ucr.ac.cr

Resumen

Este ensayo hace un recuento pormenorizado de las principales instancias, medios de comunicación e instrumentos mediante los cuales se divulga el quehacer científico de la Universidad de Costa Rica y plantea algunas propuestas para lograr una mejor coordinación a lo interno de la Institución y un mayor impacto de la investigación en el ámbito nacional. En el último apartado destacan las escasas opciones que existen en el país para que los periodistas y divulgadores (as) científicos se capaciten en la materia.

Documento en extenso

La Universidad de Costa Rica se creó el 26 de agosto de 1940 y abrió sus puertas en 1941. Su propósito es “obtener las transformaciones que la sociedad necesita para el logro del bien común, mediante una política dirigida a la consecución de una verdadera justicia social, del desarrollo integral, de la libertad plena y de la total independencia de nuestro pueblo”¹.

Es la Institución de educación superior pública más antigua del país, decana de la educación y la cultura², tiene cerca de 35.000 estudiantes, más de cuarenta unidades de investigación, aproximadamente 1.400 proyectos de investigación en desarrollo; produce aproximadamente el 80% de las

¹ Ver organización interna en la página: <http://www.ucr.ac.cr>

² Asamblea Legislativa, decreto N°8098, 2001



XVI Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica

Comunicación Pública de la Ciencia: el Estado del Arte



publicaciones indexadas internacionalmente del país y cerca del 25% de América Central (Universidad de Costa Rica.2008) (VER CUADRO N°1).

Cuenta con medios de comunicación institucionales en todos los lenguajes: prensa, radio, televisión e Internet. De conformidad con el Estatuto Orgánico de la Universidad de Costa Rica la Vicerrectoría de Acción Social es la principal instancia responsable de los medios de comunicación masivos de la Institución.

Es la unidad encargada de establecer los mecanismos necesarios para que los resultados obtenidos en los distintos programas de investigación lleguen a los sectores de la comunidad que requieran del apoyo, consejo y guía de la Universidad.

También es la responsable de dirigir y coordinar, con la colaboración de las diversas unidades académicas, las actividades del cine, la radio, el teatro, las organizaciones musicales, el periódico de la Universidad y otras, las cuales estarán bajo su autoridad, con el fin de difundir la cultura y servir cuando sea posible, de elemento básico para transmitir la información útil a distintos sectores de la comunidad que necesitan de la acción universitaria (Universidad de Costa Rica, 2008).

En 1984 se creó el Subsistema de Comunicación e Información de la Vicerrectoría de Acción Social que integran la Oficina de Divulgación e Información (ODI), las emisoras de radio, el Semanario Universidad y el Sistema Universitario de Televisión (Canal 15) (Universidad de Costa Rica. 1984):

Este subsistema es el responsable del planeamiento y ejecución de la comunicación institucional, la información, del desarrollo de la opinión, del análisis de la realidad nacional e internacional, de la publicidad, de las relaciones públicas y de protocolo; así como de los estudios de campo sobre comunicación en la Universidad de Costa Rica.

Tiene entre sus objetivos la divulgación de actividades de docencia, investigación y acción social que desarrolla la Universidad de Costa Rica y



XVI Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica

Comunicación Pública de la Ciencia: el Estado del Arte



crear y mantener mecanismos adecuados para lograr resultados de información y difusión extra e intra-universitaria.

El subsistema está liderado por un Consejo Técnico Asesor en comunicación que es una instancia de apoyo a la Vicerrectoría de Acción Social para el ejercicio de sus funciones en comunicación e información integrado por representantes de todas las cinco vicerrectorías de la Institución, los medios de comunicación, la Escuela de Ciencias de la Comunicación y la Oficina de Divulgación e Información.

Sin embargo, el funcionamiento de esta instancia es deficiente y no cumple con los fines y funciones definidas legalmente. Incluso desde hace varios años esa instancia está inactiva.

Fuera de este subsistema funcionan más de cincuenta revistas y publicaciones en diferentes formatos relacionadas de una u otra manera con la divulgación de la ciencia en la Universidad de Costa Rica, así como sitios de Internet especializados en diversos temas, incluyendo temas científicos³

Estas publicaciones las producen tanto unidades de investigación como instancias administrativas o forman parte de proyectos y convenios institucionales. Para efectos de este trabajo, nos ocupamos únicamente de los principales medios o instrumentos con que cuenta la Institución que realizan divulgación científica.

I. Subsistema de Comunicación

A. Emisoras universitarias

La Radio Universidad de Costa Rica inició sus transmisiones en 1949. Este medio difunde programas educativos, informativos, de entretenimiento y de análisis de la realidad nacional e internacional.

En 1995 se creó Radio U, con un formato dirigido al público joven y en septiembre del 2008 se creó una nueva frecuencia emisora en amplitud

³ Ver más información en la página: <http://www.latindex.ucr.ac.cr>



XVI Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica

Comunicación Pública de la Ciencia: el Estado del Arte



modulada dirigida a sectores sociales con menor acceso a educación en información.

En radio UCR los temas científicos se abordan principalmente en el noticiario “En contexto” (2001), “Universidad y Sociedad” (2005) y más recientemente en el programa “En la Academia (2008), con el apoyo de la Vicerrectoría de Investigación.

En radio U desde hace dos años transmite el programa “ciencia y Tecnología, cosas de todos los días”, con el apoyo de la Fundación para el Centro Nacional de Ciencia y Tecnología (CIENTEC).

B.) Semanario Universidad

El Semanario Universidad se creó el 28 de setiembre de 1970 como un medio de opinión universitaria. Históricamente este medio no ha priorizado los temas de ciencia y tecnología, sin embargo en algunas ocasiones incluye este tipo de contenidos (Parral.2000). La única excepción es la publicación, a partir de 1988 del suplemento Crisol.

En el 2007 el Semanario creó una página mensual denominada “Inteligencias”, orientada a divulgar temas relacionadas con innovación científica patrocinado por la Unidad de Gestión y Transferencia del Conocimiento para la Innovación de la Vicerrectoría de Investigación.

C.) Sistema Universitario de Televisión (Canal 15)

El Sistema Universitario de Televisión se creó se creó en 1982 e inició sus transmisiones el 26 de agosto de 1983. Su programación incluye únicamente dos programas que abordan temas científicos: La tele-revista “Espectro” (2001), cual cuenta con el apoyo de la Vicerrectoría de Investigación y la serie televisiva “Girasol” (2007), co-producida también por esta Vicerrectoría.

II. Oficina de Divulgación e Información

La ODI es la Oficina Administrativa se creó en setiembre de 1975 y es la encargada de promocionar una imagen positiva y de liderazgo de la Universidad de Costa Rica. Asimismo divulga dentro de la comunidad



XVI Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica

Comunicación Pública de la Ciencia: el Estado del Arte



universitaria y la sociedad costarricense, los aportes que la Universidad de Costa Rica hace al desarrollo nacional y regional; a través de las actividades de docencia, investigación y acción social.

A. Programa Acción Universitaria

Desde hace más de 25 años participa en la producción del espacio radiofónico "Acción Universitaria", el cual cuenta con cuatro secciones. En el segundo bloque, denominado "La Investigación al Día", se informa sobre los logros y avances en los diferentes estudios que se llevan a cabo.

B. Suplemento Crisol

Es un suplemento bimensual de ciencia y tecnología creado en 1988, el cual es producido por la Oficina de Divulgación e Información de la UCR. Su propósito es dar a conocer el quehacer universitario en el campo científico. Se difunden avances y resultados de investigaciones, información científica y técnica, de interés para el país y acorde con el desarrollo nacional.

C. Crisol

Crisol es una publicación semestral creada en 1996 y que contiene una selección de artículos periodísticos basados en trabajos de investigación realizados por científicos de la Universidad de Costa Rica. Su fin es estimular la lectura del acontecer y quehacer científico para que trascienda a los diferentes sectores nacionales.

D. Portal de la UCR

El portal principal de la Universidad de Costa Rica lanzó en el año 2000 como medio de comunicación. Publica diariamente noticias importantes del acontecer universitario, incluyendo resultados de investigación.

III. Vicerrectoría de Investigación

La Vicerrectoría se creó el 22 de marzo de 1974 para coordinar la promoción, el desarrollo, el seguimiento y la evaluación de la investigación. Coordina tres sistemas relativamente independientes: El Sistema de Estudios de Posgrado



XVI Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica

Comunicación Pública de la Ciencia: el Estado del Arte



(SEP), el Sistema de Bibliotecas, Documentación e Información (SIBDI) y el Sistema Editorial y Difusión Científica de la Investigación (SIEDIN).

A pesar del nombre de este último, sus actividades principales se centran en la producción de materiales de divulgación, libros, revistas y discos compactos sobre diversos temas. Muchas de las publicaciones que produce dan a conocer los resultados de investigaciones que se realizan en la Universidad de Costa Rica.

La Vicerrectoría de Investigación es una de las principales instancias de la Universidad de Costa Rica relacionada con la divulgación de la ciencia, la tecnología y la innovación y una de las más importantes del país.

Desde 1998 incorporó como parte de sus actividades la producción de medios y la promoción de procesos de comunicación y divulgación de las actividades relacionadas con la investigación de la UCR. Actualmente dispone de un sistema de comunicación que incluye medios de comunicación en todos los lenguajes: prensa, radio, televisión e Internet.

Revista Girasol

La revista Girasol se creó en 1998 como una publicación trimestral impresa y digital que llega a cerca de 3.000 suscriptores (as) a nivel nacional e internacional con informaciones y análisis sobre actividades académicas y proyectos de impacto a nivel científico, premios, tesis, publicaciones de la UCR. Esta publicación también se publica trimestralmente en Internet para el resto del mundo y forma parte del directorio LATINDEX⁴

Cápsula Girasol

Es un boletín electrónico creado en 1999 que incluye información resumida las actividades académicas relacionadas con el ámbito investigativo universitario y nacional. Se envía los miércoles de cada semana vía correo electrónico a cerca de 3.500 suscriptores (as) pertenecientes a la comunidad de investigadores

⁴ Ver más información en la página: <http://girasol.vinv.ucr.ac.cr>



XVI Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica

Comunicación Pública de la Ciencia: el Estado del Arte



(as) directores (as) de centros, institutos, estaciones y fincas experimentales, periodistas de medios de comunicación regionales y nacionales, instituciones del Sistema de Investigación a nivel nacional y suscriptores (as) internacionales. Esta Cápsula también puede consultarse vía Internet desde el Portal de la Investigación.

Serie Girasol

La serie televisiva “Girasol” se creó en 2007 y consta de 26 documentales de media hora sobre el quehacer de los centros e institutos de investigación, estaciones experimentales, programas institucionales e instancias de apoyo a la investigación de la Universidad de Costa Rica.

Es una co-producción de la Vicerrectoría de Investigación y Canal 15. Se transmite los lunes y a través del Sistema Universitario de Televisión (Canal 15). Actualmente se está produciendo la segunda etapa de la Serie para transmitirse en el 2009.

Programa “En la Academia”

El programa radiofónico "En la Academia" se creó en marzo del 2008 por iniciativa de la Vicerrectoría de Investigación. Se transmite semanalmente a través de radio Universidad de Costa Rica (UCR) en la frecuencia 96.7 FM, los jueves de 5:00 p.m. a 6:00 p.m. Consta de entrevistas a investigadores (as) de la UCR y personas relacionadas con proyectos y actividades de investigación. Este programa también puede descargarse en formato MP3 desde el Portal de la Investigación.

Portal de la Investigación

En diciembre del 2007 la Vicerrectoría inauguró el nuevo Portal de la Investigación, un medio de información y servicio a la comunidad científica que publica periódicamente información actualizada sobre proyectos, programas,



XVI Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica

Comunicación Pública de la Ciencia: el Estado del Arte



actividades y temas de investigación de la Universidad de Costa Rica y del Sistema Nacional de Investigación⁵.

Entre otras secciones destacan las siguientes: Proyectos de Investigación, Agenda de Investigación, Foro de la Investigación, Nuevas publicaciones, Opinión, Vox Populi y otras.

Desde su relanzamiento ha obtenido cerca de 45.000 visitas de cerca de 90 países de todos los continentes. Mensualmente recibe más 7.000 visitas, más de 300 visitas diarias principalmente de México, Colombia y Estados Unidos de América.

Otros espacios

Aparte de los medios que tiene la Vicerrectoría y la Universidad en General, el envío constante de información a los medios comerciales por parte de diferentes instancias universitarias permite ampliar la divulgación de algunos temas de interés nacional. Además la Universidad de Costa Rica cuenta con otro tipo de medios que también permiten divulgar el quehacer científico de la Institución.

Aparte de las publicaciones mencionadas en los apartados anteriores, en la Universidad de Costa Rica se producen más de 45 revistas académicas que publican los resultados de investigación que en su mayoría están a cargo del Sistema Editorial y Difusión Científica de la Investigación (SIEDIN) y que pueden consultarse por Internet⁶.

Además, en la Universidad de Costa Rica se producen una amplia variedad de boletines, cuadernos y otras publicaciones como parte de proyectos específicos y más de 230 sitios de Internet, entre los cuales se incluyen los de aproximadamente más de cuarenta unidades de investigación.

⁵ Ver más información en la página: <http://www.vinv.ucr.ac.cr>

⁶ Ver página: <http://www.latindex.ucr.ac.cr/>



XVI Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica

Comunicación Pública de la Ciencia: el Estado del Arte



Asimismo hay varias unidades académicas y de investigación que tienen sus propios instrumentos de divulgación, principalmente electrónicos. A esto debe sumarse un informativo electrónico no periódico elaborado por la Rectoría que incluye invitaciones a actividades académicas y de investigación.

De manera complementaria periódicamente la Universidad de Costa Rica realiza jornadas de investigación, festivales y exposiciones que incluyen resultados las investigaciones que se realizan.

Formación y Capacitación

En el área de capacitación en ciencia y tecnología las opciones en el país también son muy limitadas. Solo realizan actividades de este tipo la Fundación para el Centro Nacional de la Ciencia y la Tecnología (CIENTEC), una ONG que busca generar vocaciones científicas en estudiantes y niños y en algunos casos alguna de las universidades públicas cuando viene algún experto (a) internacional.

En la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica, la principal escuela de periodismo del país, no imparte una especialidad ni curso alguno que tenga que ver con la formación del periodista científico.

Algunas de las instancias llamadas a emprender esfuerzos en esta área son el Consejo Nacional Para Investigaciones Científicas (CONICIT), la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica, el Colegio de Periodistas de Costa Rica, el Centro Nacional de Alta Tecnología y la Oficina de Divulgación e Información de la Universidad de Costa Rica, entre otras.

Frente a este escenario la Vicerrectoría de Investigación de la UCR promovió a inicios del 2008 la creación de la Red de Comunicación Científica de Costa Rica, la cual está integrada por cerca de veinte instituciones y organizaciones públicas y privadas relacionadas con la producción y la divulgación científica.



XVI Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica

Comunicación Pública de la Ciencia: el Estado del Arte



Busca coordinar actividades de promoción y comunicación de la ciencia, capacitar a los comunicadores, intercambiar información y promover los temas de ciencia y tecnología en medios de comunicación.

La participación en esta Red le ha permitido a las instituciones participantes ampliar sus posibilidades y medios para divulgar su quehacer científico mediante la colaboración con otras instituciones científicas y lograr una mayor incidencia en medios de comunicación.

Adicionalmente en el ámbito de la UCR, la Vicerrectoría también lideró a inicios del 2008 la conformación de una Red de Comunicación Científica interna en la que participan principalmente enlaces de las unidades de investigación que utilizan la infraestructura y los recursos de la Vicerrectoría para dar a conocer sus actividades

CUADRO N°1

La Universidad de Costa Rica en Cifras

340 Convenios internacionales	12 Institutos de investigación
108 Laboratorios	11-Bibliotecas y centros de documentación
105 Licenciaturas	15 Estaciones, fincas y reservas
101 Bachilleratos	7 Doctorados
65 Maestrías académicas	5 Sedes regionales
68 Especialidades	5 Vicerrectorías
73 Maestrías profesionales	4 Recintos universitarios
45 Escuelas	100 publicaciones anuales (aprox.)
26 Centros de investigación	1397 proyectos de investigación
13 Facultades académicas	1160 investigadores (as) inscritos
130 carreras profesionales	

Conclusiones y Recomendaciones

El análisis precedente muestra que la divulgación de la ciencia en la Universidad de Costa Rica es una actividad relativamente reciente, es fragmentada y las instancias que la realizan tienen carecen de articulación para definir prioridades estratégicas.



XVI Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica

Comunicación Pública de la Ciencia: el Estado del Arte



A su vez, algunas de las instancias que podrían ocuparse de eso no funcionan, como es el Caso del Consejo Técnico Asesor de la Vicerrectoría de Acción Social o lo hacen de manera parcial.

El Consejo Universitario, principal instancia legislativa de la Institución, emite políticas anuales y las correspondientes al 2009 incorporan la información y comunicación como uno de sus ejes; sin embargo, no se prioriza específicamente la divulgación de la ciencia, la tecnología y la innovación⁷.

Al considerar la importancia que tiene la comunicación en la actualidad, el amplio volumen de información científica que se produce en la Institución el escaso interés de las empresas de información comercial de divulgar temas relacionados con la ciencia y tecnología parece necesario crear en la UCR una instancia específica dedicada a la divulgación de la ciencia

Esta instancia debería estar integrada a un Sistema de Universitario de Comunicación que actúe de manera autónoma y que pueda definir políticas generales de comunicación para toda la Institución y sus medios de comunicación.

La creación de este Sistema permitiría una mejor coordinación entre los medios de comunicación, un ahorro significativo de recursos y un mayor impacto del quehacer institucional en la sociedad costarricense.

Por otra parte, es urgente que alguna institución pública o privada de Costa Rica lidere alguna iniciativa tendiente a brindar una mejor capacitación a los periodistas relacionados con temas científicos, tanto en instancias institucionales como en empresas de información comercial.

⁷ Para consultar políticas: <http://www.cu.ucr.ac.cr>



XVI Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica

Comunicación Pública de la Ciencia: el Estado del Arte



Referencias Bibliográficas

Parral, César Augusto. *Propuesta de un perfil periodístico para el Semanario Universidad. Proyecto de graduación para optar al grado de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Periodismo.* Universidad de Costa Rica: San José, Costa Rica. 2000.197 p.p.

Universidad de Costa Rica. *Principios de organización del subsistema de comunicación e información de la Vicerrectoría de Acción Social.* Alcance a la Gaceta Universitaria #10-84. Año VIII: San José Costa Rica. 18 de octubre de 1984.

Universidad de Costa Rica. *Estatuto Orgánico.* 2008. Consejo Universitario: <http://www.cu.ucr.ac.cr>

Universidad de Costa Rica. *Revista Girasol.* Julio-setiembre 2008. Año 11, N°38.