

Título de la ponencia:

“COMUNICACIÓN EN LA DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA”

Área temática en la que se inscribe y medio y/o contexto de divulgación al que se refiere.

Temática general

Nombre completo del autor o autores:

César Augusto Avalos Guitar

Institución de adscripción del autor o autores.

Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Tabasco

Teléfonos y fax de oficina.

01 993 3128116, 3145409 ext. 107 fax ext. 100

Teléfono particular.

01 933 3522528 Cel. 044 9933 995408

Correo electrónico del autor.

cavalos@ccytet.gob.mx
avgu77@hotmail.com

Afiliación a la Somedicyt (Titular, Regular o No Afiliado)

No afiliado

COMUNICACIÓN EN LA DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

COMUNICACIÓN Y CIENCIA

A medida que una sociedad crece, también lo hacen sus expectativas de vida, las cuales estudia e investiga. Sociedad y Ciencia no pueden estar separadas, es un ciclo permanente. Desasociar o ser indiferente a esta relación en la comunicación, equivaldría a no tener información qué transmitir.

Una de las características para socializar la ciencia es que debe ser comunicada, trasladar esa información a diversos medios para llegar a la sociedad en general y principalmente a quienes los beneficie, de forma regulada, de tal manera que sea asimilada e integrada al sentido común. La comunicación juega un papel relevante en la popularización de la ciencia, desde el uso de los medios de comunicación hasta el manejo mismo de la información.

La comunicación dentro del ámbito científico y tecnológico ha sido mayormente limitada hacia homólogos de aquéllos que generan el conocimiento. Éste es un manejo de la información válida tomando en cuenta el público al que va dirigido. Sin embargo, la importancia de la investigación es resolver un problema que afecta a una sociedad en particular, y por consiguiente, es a ésta a quien deben comunicarse los resultados, tomando en cuenta que no todos somos especialistas en la materia, y por consiguiente el mensaje necesita de un trato diferente.

EL ETERNO DEBATE

Aunque es un tema muy recurrente en los espacios de análisis de la divulgación, no se ha podido llegar a un acuerdo considerable entre científicos y divulgadores, sobre quiénes deben divulgar la ciencia: ¿los generadores de conocimiento, los usuarios de ese conocimiento, o los que cuentan con las herramientas de comunicación? En principio de cuentas, deben ser aquellas personas a las que les guste comunicar la ciencia, tengan o no una formación académica en ambos sentidos, ciencia y comunicación. Claro está que la lógica subraya que el compromiso debe ser mayor en aquéllos que generan el conocimiento.

Dentro de la divulgación científica, tenemos dos tipos de personas dedicadas a esta labor, los que cuentan con una formación académica, un conocimiento sobre una materia básica o específico en particular, y quienes contamos académicamente con las herramientas de la comunicación. Los divulgadores con una formación científica, tienen la información que les permite entender a un investigador que no encuentra las palabras para comunicar su trabajo, permitiéndole traducir el lenguaje técnico a uno más común, dirigido al público no especializado.

En el caso de los que sólo contamos con una formación en comunicación, que nos permite conocer las herramientas, el uso de los medios y el manejo de la información, nos obliga a desarrollar estrategias y buscar información que nos

permita tener un panorama de lo que queremos transmitir, de manera clara y manejable para el medios en que se desea dar a conocer.

Es en este contexto de la comunicación de la ciencia, en la cual me desenvuelvo, donde a pesar de la carencia de un conocimiento científico, refiriéndome a la formación científica como tal, me ha permitido jugar con la información, de tal manera que la creatividad se convierte en complemento y herramienta de trabajo. No por ello puedo perder el respeto por la veracidad, la precisión y el sustento informativo. Existe el compromiso de indagar sobre lo investigado, de entender lo que se estudia, para poder transmitirlo.

Se habla de traducción en divulgación, en comunicación se menciona la autorregulación, que básicamente se maneja en la misma línea, tomar en cuenta que el público al que se le desea enviar el mensaje, debe entenderlo con sus propias palabras, asimilándolo de tal manera que forme parte de su propio conocimiento.

Tanto en comunicación como en divulgación se debe un respeto al público que lee un artículo de ciencia, que escucha una entrevista a un investigador, y ve un programa en televisión, donde percibe que está siendo tomado en cuenta, cuando el propio espectador entiende el tema, lo asimila, cuestiona y opina.

LA TAREA CONSTANTE

El informar sobre ciencia, de manera clara y concisa, con el sustento de la fuente informativa, la creatividad o la forma de presentarla, sólo es complemento de la capacitación y profesionalización que exige el trabajo constante de divulgar y comunicar la ciencia.

Durante mi formación académica como Licenciado en Comunicación, el único contacto con la ciencia fue a través de la materia "Divulgación de la Ciencia y la Tecnología". Este contacto fue mínimo, ya que el tiempo destinado en un semestre para tal materia, es compartido con otras 5 asignaturas. A pesar de aparecer como parte de la currícula de la carrera, el papel de la comunicación de la ciencia sólo es tomado en cuenta efímeramente, durante los 4 años y medio que pasamos en el aula universitaria.

El desarrollo de la materia fue de poco sustento formativo, ya que, en esa época, nunca vislumbré a la comunicación de la ciencia como un probable área laboral gratificante, y a la cual se puede explotar por un desarrollo personal y profesional, ya sea por amor al arte o lucrativamente.

Considero que aquéllos quienes son parte de la formación de futuros comunicadores deben conocer todas los espacios a los cuales se pueden abocar muchos alumnos. En el caso de la divulgación, el profesor en la materia debe tener una visión amplia para asesorar y dirigir los primeros esfuerzos de los interesados en la materia.

Las personas que actualmente, se encuentran laborando en los medios de comunicación e información, arrastran este problema de formación académica, convertidos en espectadores de la ciencia, sin poder comunicarla, esto, a los intereses de cada medio: económico, social, político, e incluso ideológico, creciendo aún más la apatía por la ciencia. Pareciera que informar sobre la ciencia y la tecnología es poco redituable y olvidado en el compromiso social de los medios de comunicación.

Comunicadores y divulgadores de la ciencia estamos convencidos que redescubrir aspectos del mundo en que vivimos, englobados en la ciencia, no es una tarea fácil, que exige día a día una profesionalización al igual que en los generadores de conocimiento, para homogeneizar este gran proyecto de vida: La divulgación de la ciencia y la técnica.

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN LA DIVULGACIÓN

Con base en mi perfil académico, tengo la fortuna de laborar en el Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Tabasco (CCYTET), descubriendo esta vertiente de la comunicación, mediante el contacto diario con información científica, la relación permanente con investigadores, y la participación en cursos, talleres y foros de divulgación científica.

Parte de la capacitación que he recibido en Tabasco, es gracias a los “Cursos-Taller sobre Periodismo Científico”, que ha organizado el CCYTET, con la valiosa colaboración de la Sociedad Mexicana para la Divulgación de la Ciencia y la Técnica, y de la Dirección General de Divulgación de la Ciencia, de la Universidad Nacional Autónoma de México, a través de Martín Bonfil Olivera y Javier Cruz.

He visto cómo, como consecuencia de estos cursos, la distancia entre medios de comunicación y generadores de conocimiento ha sido paulatinamente disminuida, ya que se nos proporcionaron las herramientas sobre periodismo y divulgación de la ciencia. De la eficacia de la instrucción y de la estrategia misma, hablan bien los nuevos espacios en prensa, radio y televisión, con que Tabasco cuenta para la divulgación de la ciencia, algunos de ellos a cargo de participantes de estos talleres, así como la labor ahora mejor orientada de otros, que actúan como facilitadores de vinculación entre investigadores y comunicadores, y una creciente generación de materiales desde nuestras instituciones.

Como referencia puedo mencionar que en el año 2001 cuando se puso en marcha el Primer CursoTaller sobre Periodismo Científico en Tabasco, participaron 11 personas que realizan trabajos en Prensa y Radio, y 8 personas de Instituciones de Educación Superior y Departamentos de Comunicación Estatal.

En el año de 2002, la participación se incrementó a 28 personas, de las cuales 14 eran de Universidades e Instituciones de Educación Superior, significando un mayor interés en dichas instituciones por dar a conocer el trabajo de sus

laboratorios y de campo, y sobre todo, de la formación de profesionistas en el área de comunicación. En esta ocasión se pudo contar con la participación de integrantes de la Televisión local. En el 2003, dividido en dos etapas, la participación se incrementó a 37 personas, incluyendo a estudiantes, por solicitud de profesores participantes.

A través de esta experiencia, los medios de comunicación masiva han abierto espacios para la difusión y divulgación de la ciencia y la tecnología, buscando la información en las Instituciones de Educación Superior y Centros de Investigación radicados en Tabasco.

Así mismo, el Consejo es buscado como enlace para contactar a investigadores sobre temas de interés para la sociedad tabasqueña. De esta forma se vincula a los medios con los investigadores, para que éstos participen en espacios donde platican sobre sus experiencias, la línea o investigación que manejan, y qué tan importante es para el Estado su trabajo, haciendo énfasis en la utilización de un lenguaje totalmente accesible para todo tipo de público.

Se participa de forma activa en Prensa, con la redacción de artículos de divulgación, en Televisión, sirviendo de enlace para contactar a especialistas sobre temas determinados, y en Radio, mediante la lectura y comentarios sobre temas actuales y cotidianos. En este último, como un medio más accesible a la población, es donde se canaliza un trabajo mayor

Además de invitar a investigadores de renombre en el Estado, también se incluye a jóvenes participantes de los Veranos de la Investigación Científica que se organizan anualmente por la Academia Mexicana de las Ciencias, y por la Universidad de Guanajuato, participación estatal en base a un acuerdo con dicha institución y el CCYTET, para hablar sobre su trabajo de investigación y la experiencia que les dejó el haber participado en un evento como este.

El uso de los medios comunicación para la divulgación y difusión de la ciencia y la tecnología es amplio. Una herramienta más es el video, ya que se promueve la colección de videos ganadores de los festivales nacionales de cine y video científico, de tal manera que se realicen ciclos de video científico en las Escuelas de Educación Media y Superior.

La carencia o falta de conocimientos científicos, no es, pues, un impedimento para emprender una tarea en la divulgación de la ciencia. El valerse de las herramientas y crear estrategias de comunicación que complementen la labor de la divulgación, no hace a quienes lo utilizan, ser divulgadores, pero si comunicadores con interés en colaborar para que la ciencia y la tecnología sean parte de una cultura popular en nuestro país.

CONCLUSIÓN

Este XIII Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica, realizándose en Tabasco, y cuyo eje temático es “Divulgación, Agua, Energía y Biodiversidad” conlleva el interés que sobre estos rubros impera en nuestro país, y muy particularmente en Tabasco, donde el agua y la biodiversidad nos rodean, y donde se produce una gran parte de los energéticos nacionales, y existe la preocupación por investigar sobre fuentes alternas de energía.

Considero que, tanto Periodistas, divulgadores, comunicadores científicos, creemos que popularizar la ciencia, en el eje temático de este XII Congreso, permite una mejor calidad de vida, y una mayor participación de la sociedad en la toma de decisiones sobre aspectos fundamentales en la vida diaria. Para ello, una vez inmersos en divulgar y difundir la ciencia y la tecnología, el compromiso está en la capacitación constante, y una autoformación científica permanente.