

EXPERIENCIAS DE DIVULGACIÓN DE MODELOS DE ORGANIZACIÓN Y DE TECNOLOGÍAS DE CACAO ORGANICO EN UNA ASOCIACIÓN CAMPESINA. Estudio de caso en la Asociación Río Seco No.13 del Municipio de Cunduacán, Tabasco.

Víctor Córdova Avalos[□]

Resumen

El estudio fue realizado en la Asociación Río Seco No.13, localizada en el Municipio de Cunduacán, Tabasco. Tuvo como objetivo, divulgar modelos de organización y de tecnologías de producción de cacao orgánico. Los resultados de la enseñanza en organización y reconversión productiva del cacao convencional a orgánico ha generado liderazgo en la asociación, facilitando en el 2002 que los asociados en su mayoría recibieran por parte del gobierno del estado de Tabasco estímulos económicos individuales por la cantidad de \$2,800.00 por hectárea y por estos apoyos divulgados, existe el interés del resto de los productores de la asociación por incorporarse a la organización. Se concluye, que la participación de los productores en la asociación ha dado como resultado nuevos esquemas de organización de base comunitaria y familiar. La adopción de las tecnologías de producción orgánica del cacao mantienen y aumentan la biodiversidad de los cacaotales, ya que la producción orgánica es un nuevo paradigma que rescata las tradiciones y valores culturales de los cacaoteros del estado de Tabasco y genera cohesión comunitaria y tiene impactos positivos en la permanencia de los recursos naturales de Tabasco.

Introducción

En México, los mayas cultivaron el cacao en los cenotes sagrados. En Tabasco, el cacao fue cultivado por los Chontales en las selvas tropicales de la hoy conocida región de la Chontalpa Tabasco. El cacao mexicano por su valor económico y alimenticio descubierto por los españoles en el siglo XV, le dieron un valor agregado, transformando el grano seco en alimento para la humanidad. El cacao por su demanda mundial y por su valor económico empezó a cultivarse en África y Asia en el siglo IX. Durante el periodo de 1990 a 2000, África y Asia aportaron al mundo el 75% de su producción. México contribuyó al consumo con el 1.1%. El estado de Tabasco, en el 2003 ocupó el primer lugar y le siguió Chiapas. La investigación para abordar el problema de la baja productividad y de la organización campesina en el cacao, tomó en cuenta (consideró) a las teorías de la economía campesina, desarrollo social, asociación y organización.

La teoría de la economía campesina, enfatiza en la organización familiar, su objetivo; la reproducción, la subsistencia y el autoabasto de la familia. Las teorías del desarrollo social, asociación y organización buscan la transformación y el cambio positivo de los individuos, cohesionados en un mismo orden para cumplir objetivos y metas de la familia, comunidad, asociación o empresa. Con base a la teoría de la economía campesina, en la unidad productiva de cacao, interviene la fuerza familiar y ocasionalmente contratan mano de obra especializada. Actualmente las unidades

[□] Doctor en Ciencias en Estrategias Para el Desarrollo Agrícola Regional, Profesor Investigador Asociado del Campus Tabasco, Colegio de Postgraduados

campesinas y las asociaciones de productores venden la producción cosechada de cacao al mercado nacional e internacional; no emplean el crédito para la producción. Sin embargo, reciben subsidios del Estado para la producción y reconversión del cacao convencional a orgánico (SAGARPA, 2004). Los campesinos cacaoteros no están trabajando con esquemas empresariales de optimización y maximización capitalista (Chayanov, 1974; von Liebenstein y van Marrewijk, 1998). La estrategia de producción campesina para el cultivo de cacao es de tipo ecológico, el cacaotal es un huerto diversificado, integrando en su unidad productiva plantas y animales útiles para su alimentación (Mazoyer y Roudart, 1997; Toledo, 1998; Berkes, 1999). En Tabasco, el cacao es un agrosistema conservador de los recursos naturales. En México ---- familias mexicanas dependen del cultivo. En Tabasco 26, 647 familias dependen del cultivo. Los productores se encuentran asociados en 27 asociaciones que representan una superficie de 60, 329 hectáreas.

El cacao es un cultivo que por su impacto en la permanencia de los recursos naturales ha sido la única reserva de la cuenca del río Grijalva, es un cultivo generador de ingresos. Sin embargo, su productividad se ve afectada por factores internos como la edad de las plantaciones, la escasa aplicación de nutrientes a la planta y al suelo, y por la carencia de organización comunitaria para la producción y comercialización; es necesario mejorar la eficiencia y la productividad de los cacaotales tradicionales bajo el modelo de reconversión que ha tenido éxito en otros países de Latinoamérica, esto con el fin de incorporar tecnologías que mejoren costos de producción e incrementen rendimientos por hectáreas. El estudio tiene como objetivo, conocer el proceso de asociación y organización en la reconversión del cacao convencional a orgánico

MATERIALES Y METODOS

La difusión y divulgación de modelos de organización y de tecnologías de producción orgánicas se están aplicando en una asociación que se tomó como caso único de aprendizaje y de capacitación. Esta asociación se encuentra ubicada en la carretera Cárdenas-Comalcalco, Km 20, en el Poblado Tulipán de la Ranchería Río Seco, del Municipio de Cunduacán Tabasco. Esta localizada en los 18° 06' 8722" de latitud norte y 93° 17' 93 de longitud oeste, a una altura de 19 metros sobre el nivel del mar. Los conceptos tomados en cuenta para entender el proceso de divulgación en la organización y difusión del cacao tradicional a orgánico: Globalización, Organización, Asociación, Estado, Mercado, Comercialización, Campesino y Tecnología Tradicional y Orgánica. Para analizar su potencial de venta del cacao orgánico en el 2004 se han considerado series históricas de comercialización del cacao tradicional. Las series históricas de ventas de cacao seco se han dividido en dos etapas. La primera fase es antes de la dirigencia del Sr. Manuel Pérez Córdova (1990-1995) y la segunda etapa (1996-2003) comprende la dirigencia a cargo de Don. Manuel Pérez Córdova, actual presidente de la Asociación Río Seco. Los instrumentos de trabajo fueron la guía de observación, la libreta de campo y el cuestionario aplicado a directivos de la organización y a productores

RESULTADOS

La asociación la integran 738 socios y representan una superficie de 1,661 hectáreas. El promedio de superficie por socio es de 2.3 ha. El rendimiento promedio por hectárea es de 625 kg de granos secos de cacao. El presidente de la asociación, tiene 50 años de edad, estudió hasta el sexto año de primaria y lleva trabajando en la asociación seis años. Ha sido reelecto por la asamblea tres veces, porque según los socios es una

persona que ha trabajado honestamente; los mantiene informados durante el año, y ha gestionado los recursos para la reconversión del cacao convencional a orgánico. Además estableció sistemas de control financiero por medio de computadoras que adquirió con apoyos del Programa de Alianza Para el Campo y en el 2002, contrató los servicios profesionales de un despacho con experiencia en la producción orgánica de café y de cacao en el estado de Chiapas.

El despacho está proporcionando los servicios de asistencia técnica a los productores socios que optaron por la reconversión. La asociación ha rehabilitado y acondicionado su infraestructura de acopio, secado, almacenamiento y ha mostrado empeño a los socios, todo esto encaminado a la futura comercialización del cacao orgánico en el 2004. Los productores de cacao que pertenecen a la asociación son campesinos con primaria incompleta y con una edad avanzada de 42 a 66 años. Su mayor conocimiento y experiencia es en el cultivo y producción del cacao tradicional. Las tecnologías convencionales difundidas y adoptadas fueron promovidas por la Comisión Nacional del Cacao, generadas por el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias del estado de Tabasco. Sin embargo, las tecnologías convencionales usadas en el cacao son a base de insumos químicos y estos insumos son de alto costo para los productores minifundista, donde el 70 son campesinos pluriprodutores. Por su costo que representa la fertilización, los cacaoteros socios de la asociación en el ciclo 1999/2000 no estaban aplicando las dosis de fertilización recomendada por el INIFAP. Los cacaoteros con el objetivo de minimizar costos de producción solo aplicaban fertilizantes foliares y usaban la estrategia de mezclas de insecticidas con fungicidas; esta mezcla era aplicada a las plantas con el objetivo de controlar plagas y enfermedades. Los directivos de la asociación al capacitarse y al conocer las ventajas del proyecto de producción de cacao orgánico, deciden transformar su producción tradicional a la orgánica.

En el 2002, La organización, con el apoyo del despacho (CIES) optó por la reconversión del cacao tradicional al orgánico y el proyecto fue sometido y aprobado por la asamblea general de socios de la asociación referida. La asociación recibió los apoyos del gobierno del estado de Tabasco para atender 933.49 hectáreas, beneficiándose 406 productores de cacao. El monto global del primer año de reconversión y transición fue de \$ 2, 613, 772.00. El apoyo por hectárea fue de \$ 2,800.00, de los cuales \$ 2000.00 se usaron para pago directo al productor. Los productores emplearon los recursos en la elaboración y adquisición de insumos orgánicos, compra de equipos y herramienta. Los \$ 800.00 fueron usados para la asesoría y capacitación. Para el 2003. La organización Río Seco No. 13 recibió el segundo apoyo del Programa Operativo Anual, por la cantidad de 2, 277, 715.60, el monto por hectárea fue de 1,570.00, de los cuales \$ 1500.00 fueron de apoyo al productor para el concepto de elaboración o adquisición de insumos orgánicos. Adicionalmente se proporcionaron \$ 70.00 para cubrir gastos de certificación y 870 pesos fueron proporcionados al despacho vinculado con la asociación

Se espera que para el 2005 la asociación estará en condiciones de comercializar 584.68 toneladas de cacao seco orgánico. Observando el historial de comercialización que ha realizado la asociación de cacao convencional en el periodo de 1990-2003, se observa que la asociación tiene la suficiente capacidad de infraestructura y de control para comercializar más de 1000 toneladas de cacao seco (Cuadro 1)

Cuadro 1 . Comportamiento de la producción comercializada por las asociación Río Seco No.13.

Ciclos	Ventas Ton/ciclo	Venta a la UNPC %
1989-1990	793	100
1990-1991	819	100
1991-1992	762	100
1992-1993	1046	100
1993-1994	232	100
1994-1995	150	100
1995-1996	275	100
1996-1997	897	100
1997-1998	892	100
1998-1999	1008.53	100
1999-2000	578.40	41.26
2000-2001	786.05	49
2001-2002	699.07	85
2002-2003	1,275	16%

Fuente. Asociación Río Seco 2003. Simbología: t= tonelada; %= porcentaje

Al inicio del proceso de reconversión fue necesario la capacitación a los productores de cacao. La capacitación implicó entrenamiento practico a los productores. Los temas de capacitación incluyeron; liderazgo, organización y ahorro rural, manejo integral para la producción de cacao orgánico, resaltando los temas de; diversificación de cacaotales con especies nativas de ciclo corto; poda y renovación de cacaotales viejos, almácigos y viveros, control integrado de plagas y enfermedades, riego y drenaje, técnicas de fertilización orgánica, cosecha y beneficiado. Los grupos de trabajo fueron en su totalidad solidarios, mostraron autonomía e independencia, aplicaron los principios de organización tradicional y fueron muy cooperantes.

La certificación corrió a cargo de la empresa certificadora (CERTIMEX). La empresa certificadora realizó la primer visita al sistema de producción orgánica y otorgó a la Asociación la certificación del primer año. La asociación ha logrado la inspección del segundo año y a los tres años (2004) obtendrá la certificación y el sello de calidad para la venta de su producción.

En el proceso de divulgación de producción y organización para la producción de cacao orgánico, se ha incrementado la unión de los productores y en las parcelas de los productores se ha incrementado la biodiversidad de los cacaotales. La biodiversidad de los cacaotales se observa en el mantenimiento y la conservación de especies nativas que usan los productores, algunas de estas especies nativas son de ciclo corto, tales como: las hojas lisas y hoja de "to" , el cual tienen una excelente demanda regional, ya que son usadas para la elaboración de tamales y barbacoa. Es importante divulgar con los productores la producción de plantas medicinales y ornamentales, las especies permanecen dentro del sistema cacao; sin embargo, hace falta una mayor divulgación del potencial curativo que presentan las especies medicinales y ornamentales de Tabasco.

Conclusiones y recomendaciones

La organización rural para la producción de cacao orgánico es un elemento clave e indispensable para la vinculación con empresas y Estado, ha generado expectativas de productividad y competitividad. Ha motivado la participación de productores al cambio de actitudes por estrategias de reconversión. Sin embargo, se aprecia una alta dependencia de la Asociación hacia el Gobierno del Estado de Tabasco. Los servicios de divulgación y asesoría técnica profesional están subsidiados por la participación federal y estatal. ¿Que pasará cuando el Estado se retire?. ¿Estarán dispuestos los productores en pagar los servicios técnicos profesionales del despacho?.

La asociación, tiene que lograr la autonomía y debe llegar al proceso autogestivo, tiene que formar cuadros profesionales, debe vincularse con las instituciones de enseñanza e investigación. Es aconsejable que los despachos promuevan la biodiversidad de los sistemas de producción de cacao, esto permite la diversificación de los ingresos de los productores de una manera sustentable.

Literatura citada

BERKES S., F.1999. Role and significance of "tradition" in indigenous knowledge. *Indigenous Knowledge and Development Monitor* 7 (1):19.

CHAYANOV, A.,V. 1974. La organización de la unidad económica Campesina traducción de Rosa Ma. Russovich. 1 ed. ediciones Nueva Visión, Buenos Aires. 285 p.

GÓMEZ P., A.; SALVADOR, F.; y ALIPHAT, F. 1990. The sacred cacao groves of the maya. *Latin american antiquity*. 1(3): 247-257.

INEGI (Instituto Nacional de Estadística e Informática). 1999. Tabasco hoy. Información básica del sector agropecuario. Gobierno del Estado de Tabasco. 1ª ed. INEGI y Gobierno del Estado de Tabasco.55 p.

KAY, C. 1996. Globalización, agricultura tradicional y reconversión en Chile. *Revista comercio exterior*. Vol. 46, No. 8. México, pp. 46-55.

MAZOYER, M.; ROUDART, L. 1987. *Histoire des agricultures du monde. Du néolithique a la crise Contemporaine*. Edition du Suil 27, rue Jacob Pariz VI e. 531 p.

RAMÍREZ, D., F.J. 1997. Sistema agroindustrial cacao en México y su comportamiento en el mercado. 1ª ed. Universidad Autónoma Chapingo. 161 p.

SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y DE PROTECCIÓN AL AMBIENTE (SAGARPA). 2000. Análisis de la situación comercial del cacao en Tabasco. SAGARPA. Delegación Estatal Tabasco. Villahermosa, Tabasco. 16 p.

TOLEDO, V., M.1998. Estudiar lo rural desde una perspectiva Interdisciplinaria: el enfoque ecológico-sociológico. En *memorias del V Congreso Latinoamericano de Sociología Rural (ALASRU)*. Colegio de Postgraduados y Universidad Autónoma Chapingo. Texcoco, México pp 159-179.

Von LIEBENSTEIN, G.; Van MARREWIJK. 1998. Indigenous knowledge: the proof is in the eating of the pudding. *Indigenous Knowledge and Development monitor* 6 (3):12-13.

Carlos Fredy Ortiz García. Doctor en Ciencias y Profesor Investigador Adjunto del Campus Tabasco del Colegio de Postgraduados.