

**UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN
PARA CREAR CONCIENCIA ENTRE LA
POBLACIÓN PARA PREVENIR LA
CONTAMINACION DEL ARROYO “EL
CHININ”**

AREA TEMATICA: AGUA

PRESENTA:

**COORDINADOR DEL PROYECTO:
DR. BALDEMAR HERNANDEZ MARQUEZ**

PARTICIPANTES:

LIC. MIRNA RAMON PEREZ
LIC. SERGIO MANUEL MORALES MORALES
SANDRA MONTEJO PEREZ

UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA CREAR CONCIENCIA ENTRE LA POBLACIÓN PARA PREVENIR LA CONTAMINACION DEL ARROYO “EL CHININ”

I.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El problema que se detectó en el “Arroyo del Chinin” básicamente es de contaminación. Se trata de un canal de aguas fluviales que se encuentra al descubierto pasando por cinco andadores hasta desembocar en una pequeña laguna que está junto a un parque y un jardín de niños ubicados en la colonia Punta Brava.

En el recorrido que se llevó a cabo, se encontraron indicadores que nos señalan el alto grado de contaminación de la zona que comprende el Arroyo “el Chinin”, a continuación se listan dichos indicadores:

- 1.-Aguas negras
- 2.-Roedores muertos
- 3.-Olores fétidos
- 4.-Desechos inorgánicos
- 5.-Crecimiento excesivo del monte
- 6.-Gallinas alimentándose dentro del canal
- 7.-Lodo
- 8.-Lama
- 9.-Basura en general

Tales síntomas de contaminación afectan a más de 50 familias que viven a orillas del canal, teniendo que soportar olores fétidos, proliferación de moscos, la mala imagen del panorama y muchas veces cuidándose de no sufrir accidentes, por mencionar algunos.

II.- OBJETIVOS DEL PROYECTO

- 1.- Realizar una campaña de limpieza, en donde participen organizadamente tanto los organismos oficiales que tienen a su cargo las tareas de control ambiental, como los propios habitantes.
- 2.- Orientar a la comunidad en las tareas de control de limpieza permanente en el arroyo.
- 3.- Diseñar un cronograma de actividades específicas de organización, trabajo en equipo.

Se ha diseñado un cronograma de actividades que se dividen en dos partes: la primera se trata de una campaña interna que consisten en trabajar “Con y Para” la comunidad que se ve afectada con el problema de la contaminación, y la segunda es una campaña externa en la que trabajaremos “Por” la comunidad, a través de los medios de

comunicación y con todo aquel apoyo que se nos pueda brindar por parte del H. Ayuntamiento del centro o alguna institución que desee colaborar en pro de una zona limpia, esto a través, de gestiones, platicas entrevistas con las autoridades o personas correspondientes. Ambas campañas se realizaran alternadamente y en ocasiones al mismo tiempo según lo marcado en el cronograma de actividades.

III.- METODOLOGIA DEL PROYECTO

VISITA A LA ZONA

Se realizó un recorrido por la zona afectada, con el fin de estar enterados de la ubicación del lugar y de los sitios relevantes que hacen del Arroyo “el Chinin” un foco de contaminación.

LOGOTIPO DE LA CAMPAÑA

Se diseñó y elaboró un logotipo, así como un eslogan, que representará la campaña y con el cual hemos de identificarnos en todas las demás actividades.

APLICACIÓN DE ENCUESTAS

Una vez que se ha visitado la zona se realiza una encuesta. Tal encuesta estará destinada a recabar información que nos puedan servir como parámetros o guías en la realización de la campaña tanto interna como externa.

INFORMACION A POBLACION DE LA PROBLEMATICA

Una vez obtenido los resultados que arroje la encuesta, se procederá a visitar la zona del Arroyo “el Chinin” para informar a los pobladores lo siguiente:

- 1.- Declaración oficial de su evidente situación (área altamente contaminada)
- 2.- Consecuencias futuras por la contaminación
- 3.- Información acerca de la campaña tanto interna como externa

ENTREVISTA CON AUTORIDADES LOCALES

A la par, se llevará a cabo una entrevista con el delegado de la colonia Tamulté para hacer de su total conocimiento las intenciones de la campaña y solicitar a su vez, apoyo humano y material (escobas, bolsas, recogedores, guantes, etc.) así como datos que nos sirvan de referencias para saber que tanto apoyo se ha recibido por parte del H. Ayuntamiento del centro a la zona.

ORGANIZACIÓN DE LA POBLACION PARA LLEVAR A CABO LA LIMPIEZA

Nos organizaremos para realizar la limpieza del canal de aguas fluviales.

En esta actividad se requiere una previa visita para organizar a los colonos y con el fin de saber que necesitaremos: escobas, palas, bolsas etc.

PROPAGANDA PARA MANTENER LIMPIA LA ZONA

Una vez que se haya dejado limpia la zona se hará una serie de propagandas para recordar a la comunidad del Arroyo “el Chinin” que deben cuidar que su espacio se mantenga limpio y libre de toda contaminación de personas ajenas a la problemática. Por ejemplo se contempla el poner botes de basura para evitar que las bolsas sean aventadas al canal.

VISITA A LA POBLACIÓN PARA INFORMAR ACERCA DE LA CAMPAÑA EXTERNA.

Una comitiva estará encargada de visitar el andador Arroyo “el Chinin” con dos objetivos:

- 1.- Supervisar que la zona esté limpia
- 2.- Informar de todo aquello que se trate con el H. Ayuntamiento del centro.

Ambos objetivos se llevarán a cabo de acuerdo a los resultados obtenidos.

IV.- MATERIALES Y MÉTODOS

El problema de contaminación se ubica en la colonia Tamulté en el andador denominado “Arroyo el Chinin” que atraviesa por las siguientes calles:

Niño Artillero (inicia)
Vicente Guerrero
Miguel Hidalgo
Revolución
Abraham Bandala
Punta Brava (termina en una laguna)

FORMULACION DEL PROBLEMA: REDUCCION DEL PROBLEMA

Una solución a esta problemática es limpiar toda la basura que hay debajo del puente, seguidamente concienciar a todas las familias que habitan en ese lugar para que esta campaña de limpieza que se va a realizar cauce un gran impacto y mantener limpia la zona.

Otra solución que plantean los colonos es tapar por encima del puente con la finalidad de que ya no se tire y estanque la basura y no haya olores fétidos.

SELECCIÓN DE FACTORES PERTINENTES: HIPOTESIS

-Hacer buen uso de los medios de comunicación que se van a emplear (prensa, radio televisión) Para concienciar a la población de que exista un grave problema de contaminación, con la finalidad de que haya una solución rápida y que perdure dicha solución.

-Colocar carteles concientizantes para recordar a los habitantes de la colonia del problema que sufren, con el objeto de que cuiden su colonia para el beneficio de ellos mismos.

-Comunicar a los colonos acerca de los avances y mejoras logradas para que haya interés de parte de ellos y despertarles la inquietud de colaborar manteniendo limpio su entorno.

INVENCION DE HIPOTESIS CENTRALES

SUBTEMAS:

LIMPIEZA: Si limpiamos el puente lograremos que el andador “Arroyo el Chinin” quede limpio, lo que traerá consigo que ya no haya basura que cause malos olores que perjudique a los habitantes del lugar.

CONCIENTIZACION: Persuadir a la gente creándoles conciencia de que si está limpio el puente depositen la basura en botes y no tirarla al fondo del puente, por que si ya se hizo una limpieza esta debe perdurar para el beneficio de su entorno y principalmente de la salud.

MANTENIMIENTO DE LIMPIEZA: Mantener limpio el fondo del puente esto gracias a los carteles, para recordarles la limpieza de su colonia, colocar botes para depositar la basura crearles el habito de limpiar cada que sea necesario.

V.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Las encuestas fueron aplicadas a 62 personas.

Y los resultados se desglosan de la siguiente manera:

El 84% de los encuestados fueron mujeres mientras que el 16% hombres.

Con edades entre 13 y 70 años, siendo un 18% en el rango de 13-20, un 25% en el rango 21-30, 23% 31-40, un 9% en la categoría 41-50, 18% en los que tienen entre 61-70.

La mayoría de las personas encuestadas con un 38% solo cursaron el nivel primaria, un 3% de personas solo saben leer y escribir, un 31% acudieron a la secundaria, solo un 19% a logrado el nivel preparatoria, mientras que un 5% han consumado un nivel profesional y un 4% no ha llevado a cabo ninguna de las actividades mencionadas.

En cuanto al Estado civil de las personas el 37% son casados, 32% son solteros, 10% divorciados, 16% viven en unión libre y 5% son viudos.

Sus ocupaciones varían, desde obreros con un 3%, amas de casa con un 54%, un 6% de comerciantes, 31% de empleados y 8% de estudiantes y como último 8% sin ocupación.

Dentro de la encuesta también se abarca:

En la pregunta número 1 ¿Qué tipo de ingreso percibe actualmente?

El 53% contestó que recibe entre 500 y 1000 pesos, el 19% contestó entre 1001 y 1500, el 18% entre 1501 y 2000, el 6% 2001 y 2500 y un 4% entre 2501 y 3000 pesos.

Pregunta no.2 ¿Cuánto tiempo tiene de radicar en la zona?

La mayoría de los habitantes con un 45% lleva de 1 a 10 años viviendo ahí, un 35% llevan de 11 a 20 años viviendo en el mismo lugar, un 13% lleva de 21 a 30 años, un 4% de 31 a 40 años, un 0% de 41 a 50 y un 3% lleva de 51 a 60 años.

Pregunta no.4 ¿A que le atribuye que el canal de aguas pluviales se mantenga lleno de basura?

El 90% considera que son los mismos vecinos quienes tiran la basura en el canal, mientras que el 10% considera que es el aire el que acarrea la basura.

Pregunta no.5 ¿Cree usted que el problema de la basura contribuye a ala aparición de algunas enfermedades?

Definitivamente el 95.5% de los habitantes esta consciente de que la basura acumulada en el canal es un factor importante para la aparición de enfermedades, y el 4.5% no lo considera así.

Pregunta no.6 ¿Qué medidas han tomado para darle solución a este problema?

El 21% considera que deben intervenir las autoridades, mientras que el 42% considera que debe de haber un acuerdo entre los habitantes y las autoridades para mantener limpio el canal, el 37% restante considera que se debe concienciar a la población.

Pregunta no.8 ¿Ha recibido apoyo de su delegado?

A lo cual nos contestó el 25% que si han recibido mucha ayuda, el 21% poca ayuda, y el 54% dicen que no han recibido nada de ayuda.

Pregunta no.9 ¿Estaría dispuesto a apoyarnos en la campaña que realizaremos para combatir la acumulación de basura en su colonia?

El 3.2% de la población encuestada dijo que no podría ayudar, mientras que el 96% dijo que si podría ayudarnos.

ANALISIS TRANSVERSAL DE LOS RESULTADOS

De forma muy general y de acuerdo a los resultados arrojados por el vació de datos de las encuestas realizadas a 62 personas de la colonia Tamulté y específicamente del lugar denominado Arroyo “el Chinín”, se puede determinar que es necesario implementar una campaña de limpieza en dicha zona puesto que la mayoría de los encuestados respondió que si estaban dispuestos a colaborar en la implementación de la campaña denominada “Por una ciudad sana” puesto que la acumulación de ésta en el canal representa un problema grave de contaminación y que además contribuye a la proliferación de enfermedades.

Básicamente para darle solución a este problema se necesita de la colaboración de todas las personas que habitan el lugar porque finalmente de ellos depende que éste se mantenga limpio, sobre todo porque se pueden implementar miles de campañas pero si ellos no colaboran estas no sirven de nada.

Aunque la mayoría de las personas que radican en la zona tienen un promedio de 1 a 10 años de vivir allí y que también en su mayoría perciben un salario de 500 a 1000 pesos podemos considerar que por tratarse de personas de escasos recursos no exista la cultura o la responsabilidad de evitar que la basura se riegue o se deposite en el canal, provocando serios estragos. A su vez, los encuestados hicieron alusión a que los mismos vecinos son los que tiran basura en el canal y que las medida que se han tomado son precisamente hablar con las autoridades pertinentes pero que no han tenido éxito por lo que se han aplicado otras campañas y se han reunido con los vecinos no obteniendo avance alguno.

Dentro de la misma encuesta se dio la pauta para que los habitantes escogieran las soluciones que más les agradara, éstas planteadas por nosotros y a lo que respondieron que para darle solución a la problemática debería existir un acuerdo entre las autoridades y los habitantes para erradicar la contaminación en el canal, en menor medida respondieron que la clave estaba precisamente en hacer conciencia dentro de la misma población de Arroyo “el Chinín” y en un porcentaje todavía menor contestaron que la solución estaba en las autoridades.

Finalmente un dato muy valioso es el que las personas han respondido que por parte de su delegado no han recibido apoyo, lo cual nos permite considerar que para lograr un avance y eliminar el problema se necesita de disponibilidad tanto por parte de las personas que residen en el lugar, como de las mismas autoridades, pero teniendo en cuenta que la implementación de una estrategia con metas específicas y una buena coordinación podrían facilitar todo este proceso. Como último dato cabe mencionar que de las 62 personas encuestadas la mayoría era del sexo femenino y por ende la minoría del sexo masculino en un promedio de 13 a 70 años de edad, que en igual medida se trataba de personas solteras y casadas y una minoría eran divorciadas o que vivían en unión libre.

VI.- BIBLIOGRAFIA

Diccionario de la contaminación

Lilia A. Albert

Sergio López-Moreno

Julio Flores

Centro de Ecología y Desarrollo

CECODES

ECO-OPS/OMS, "Glosario de términos sobre seguridad de las sustancias químicas para ser usados en las publicaciones del PISSQ", Metepec, Edo. de México (1990).

National Tuberculosis and Respiratory Disease Association, "Air Pollution Primer", Nueva York (1969).

PEMEX, "Breviario de Términos y Conceptos sobre Ecología y Protección Ambiental", Subdirección de Planeación y Coordinación, PEMEX, México, D.F. (1986).

Rodríguez, D. y Del Castillo, P. (comps.) "Glosario de Términos en Salud Ambiental", ECO-OPS/OMS y SEDUE México, D.F.

Sánchez V., Guiza, B., Legros, M. y Licona, A. "Glosario de Términos sobre Medio Ambiente", El Colegio de México, 1a. Ed., México, D.F. (1982).

Bibliografía Comentada

- Consejería de Medio Ambiente. *Medio ambiente en Andalucía. Informe 1994*. Junta de Andalucía. 1995. Sevilla.

Compendio de tablas de valores y bases de datos relativos a recursos básicos (clima, atmósfera, agua, suelos...) espacios naturales, emisiones, etc. Incluye también planes de actuación, legislación y referencias bibliográficas. Se han editado nuevos informes más recientes.

- Degrémont. *Manual técnico del agua*. Cuarta edición española. 1979. Bilbao. Clásico donde los haya, este completísimo manual de tratamiento de aguas resulta especialmente útil para estudiantes de ingeniería y también para los técnicos especializados en la materia.

- Kirk-Othmer. *Encyclopedia of Chemical Technology*. (Third Edition). John Wiley & Sons. 1984. New York.

Sin duda alguna, la obra más completa de Ingeniería Química. Es una auténtica enciclopedia en el sentido literal del término. Sus contenidos son excelentes y tienen un nivel científico considerable. Analiza una amplia gama de problemas ambientales, por lo que se aconseja realizar todo tipo de consultas relativas a la contaminación y sus tratamientos.

- Kirkwood, R.C.; Longley, A.J.. *Clean Technology and the Environment*. Blackie Academic & Professional (Chapman & Hall). 1995. Glasgow.

Interesante manual para introducirse en cuestiones generales relacionadas con la contaminación. Muy adecuado para iniciarse en el estudio de esta problemática.

- Mason, C.F. *Biología de la contaminación del agua dulce*. Alhambra. 1984. Madrid.

Manual muy adecuado para el estudio de los procesos de biodegradación de sustancias en el medio acuático.

- Metcalf & Eddy, Inc. ***Ingeniería de Aguas Residuales: Tratamiento, vertido y reutilización***. 1996. McGraw-Hill.

Sin duda alguna, la obra más completa y reconocida de entre las de su clase.

Indispensable para un mejor y más profundo conocimiento del tema.

- MOPTMA. ***Medio ambiente en España***. Centro de Publicaciones del MOPTMA. 1994. Madrid.

Se puede decir lo mismo que lo ya visto para la obra editada por la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía. Para obtener datos actualizados consultar la última edición.