

## REVISTA UNIVERSITARIA DE LA UABC: NUEVOS TIEMPOS, NUEVOS RUMBOS

Margarito Quintero N., Gabriel Trujillo, Rosa Maria Espinoza.  
Universidad Autónoma de Baja California  
Ponencia sobre Revista nueva  
Telefax (986) 5 66 41 50 Oficina  
Telefono (686) 5 56 02 13  
Email: [maquinu@iing.mxl.uabc.mx](mailto:maquinu@iing.mxl.uabc.mx)  
Miembro Regular de Somedicyt

Nueva época, nuevos signos del conocimiento universitario. Apertura y continuidad, innovación y permanencia. La revista aglutina nuevos saberes y eslabona los avances de la ciencia a través de la investigación metodológica, aprendizaje y la enseñanza educativa para estar a la vanguardia de los nuevos tiempos que corren, de los nuevos paradigmas que van emergiendo como explicaciones de nuestro entorno.

Esta nueva era no nace espontáneamente, sus orígenes son tan distantes como la primera *Revista Universitaria* que creara Don David Piñera en 1961 y que dirigiera Rubé Vizcaíno Valencia. De ahí la historia salta a revistas de cultura general como la primera época de *Calafia*, en 1970, las revistas *Ser Ahi en el Mundo y Travesía*, que surgen desde la Dirección General de Extensión Universitaria y la Dirección General de Asuntos Académico respectivamente en 1985, como puntos de expresión universitaria en todos los órdenes del conocimiento de su tiempo.

Más tarde y a partir de 1992 se llega al proyecto de la Revista Universitaria en sus cuatro publicaciones: Divulgare, de ciencias naturales y exactas; Semillero, de ciencias sociales y educativas; Yubai, de artes y humanidades y Paradigmas, del área administrativa económica-contable. En su conjunto este proyecto nacido en 1992 busca que la ciencia y la cultura estén al alcance tanto de la comunidad universitaria del país como de la sociedad bajacaliforniana a la que se debe la máxima casa de estudios, la UABC.

Todas estas experiencias son parte esencial de un proceso de búsqueda e indagación, de capacitación y actualización de las áreas del conocimiento en que la universidad se desempeña en sus distintas unidades académicas. Escritura que expone lo que sabemos y lo que nos falta por conocer. Intervenciones textuales para aclarar quienes somos y como vivimos en un mundo en constante transformación y turbulencia. Constancia de los rumbos que sigue la investigación y la academia desde Tijuana a San Quintín, desde Rosarito a Tecate y desde Ensenada a Mexicali.

No hay que olvidar que desde Travesía hasta la Revista Universitaria actual, se esta hablando de 20 años de trabajo continuo en pro de la difusión del saber acumulado por las mejores autoridades en todas las zonas del arte, la ciencia y la cultura en que los universitarios destacan. Si sumamos a los autores de los artículos de estas publicaciones podemos tener un mapa de la intelectualidad bajacaiforniana contemporánea: Con nombres como Jorge Augusto Arredondo, Sergio Rommel, Manuel Ortiz, Alberto Tapia Landeros, Iliana Espejel, Agustín Sáñez, Benjamín Valdéz, Graciela Cordero o Eduardo Arellano. Incluyendo artistas de la entidad que han ilustrado la revista con sus obras plásticas, como Josefina Pedrin, Manuel Bojorquez, Austraberto Silva, Arturo Esquivias, Cesar Hayashi, Norma Michel, Ruth Hernández, José Chavez Corrugado o Edgar Meraz, entre varias decenas de colaboradores.

De esta manera la Revista Universitaria de la UABC sirve de plataforma para mostrar que los creadores, investigadores y catedráticos son exploradores tenaces en territorios inéditos del entorno vital de nuestra época. Con ellos y ellas se amplia y clarifica la perspectiva del orbe que habitamos para benéfico, como siempre, de la sociedad en que vivimos y con el propósito evidente de comprender mejor los pormenores de la aldea global que hoy es materia de escrutinio, objeto de análisis, enigma a resolver.

### **Perspectiva de la revista al futuro.**

Sería interesante comentar que la Revista Universitaria compite con cualquiera de las revistas de su tipo en México, lo cual la hace muy atractiva tanto para los académicos como potenciales autores como para los lectores en general. La decisión del cambio al parecer de la comunidad académica fué muy acertada por varias razones:

- Dejó atrás el rezago existente de cada una de las 4 revistas por áreas de especialidad. Ahora si estan saliendo en tiempo real, i.e. fecha de la portada, fecha del trimestre correspondiente;
- Fortalece a la revista ante el interés por el registro como revista arbitrada ante la instancia correspondiente (CONACYT) (este comentario va en relación al Premio al Estímulo Académico conocido popularmente como “tortibono” y el interés de los académicos por conocer el estatus de la revista. Asimismo sacar provecho de sus productividad en terminos de publicaciones arbitradas);
- Por la integración de las 4 revistas en una, hay una competencia entre los coeditores por no dejar fuera el área correspondiente de la revista, con al menos u artículo de interés. Lo importante es que ahora por el acotamiento del espacio para publicar y mantener su periodicidad, se establece una competencia , ya que se tiene fechas límites para la entrega de artículos para cada número de la revista. En promedio un artículo que llega hoy se publicará en seis meses.
- Esto trae sus ventajas porque ahora los coeditores no andan persiguiendo a los autores sino que la relación se da de manera normal. Se da una

- interacción más efectiva. Antes era todo un proceso de persecución un poco paranoico.
- La Revista Universitaria es un escaparate académico, que brinda oportunidades a los universitarios tanto locales como de otras universidades para dar a conocer sus trabajos entre los pares académicos y el público en general en un formato muy atractivo; aparte de llenar el intelecto, también llena la pupila. Se sabe que de la vista nace el amor.
  - La Revista se presta también para que los universitarios que cursen el Diplomado en la Redacción de Artículos Científicos y de Divulgación pueden hacer sus pininos en esa área, y den a conocer su trabajo archivado ante otro tipo de público diferente al que acude a conferencias, congresos, foros, talleres, entre otros.

### **Como hacer llegar la Revista Universitaria a la comunidad.**

Por otro lado mas allá del contenido y presentación de la Revista Universitaria es importante poder mantenerla viva con el paso de los años y se aumente a futuro su impresión. Es decir, que se agilicen los procesos involucrados en la mercadotecnia para su llegada al público: considerar la distribución, la publicidad, la suscripción. Si no se atiende este lado flaco de la revista, este esfuerzo académico por difundir la cultura va a quedar confinado al campus y al intercambio formal de revistas con otras instituciones, como ha ocurrido en el pasado. En pocas palabras hay que meterle capital e imaginación.