

**Título de la ponencia**

Cartel El agua y los niños en *Dos de hidrógeno y uno de oxígeno*.

**Áreas temáticas**

Divulgación y agua

**Autores**

Oscar Alonso Barrón

Marco Antonio Sánchez Izquierdo (textos)

Helena Rivas López (textos)

**Institución de adscripción**

Instituto Mexicano de Tecnología del Agua (IMTA)

Teléfono: (777) 3 29 36 00, ext. 605 y 355

Fax: (777) 3 29 36 67 y 3 29 36 70

oalonso@tlaloc.imta.mx

**Naturaleza y objetivos de la experiencia, investigación o propuesta**

Se trata de un cartel en donde se invita a la población infantil a sumergirse en el maravilloso mundo del agua; ello enmarcado dentro del programa radiofónico *Dos de hidrógeno y uno de oxígeno*: un espacio en la radio para promover una nueva cultura del agua.

El objetivo del cartel es mostrar de forma gráfica y en concordancia con el nombre del segmento al aire, la composición de la molécula del agua; esto, de una manera divertida y con significado de movimiento; la ciencia no debe ser aburrida, por ello se usa la frase “sumérgete en el maravilloso mundo del agua” y se simula agua, movimiento, el continuo cambio (en la diversas posiciones de la molécula) y aprendizaje.

**Justificación/pertinencia de la experiencia, investigación o propuesta**

El Instituto Mexicano de Tecnología del Agua (IMTA), organismo descentralizado de gobierno federal, coordinado por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat), tiene como una de sus tareas esenciales ampliar la difusión entre la sociedad de su quehacer y promover un mejor conocimiento del recurso agua. Así, ha emprendido una serie de acciones encaminadas a promover la apertura de espacios de difusión y divulgación en todos los medios de comunicación, que permitan a la sociedad conocer al Instituto y su aportación al desarrollo sustentable del país.

Para cumplir con este fin se diseñó una *Estrategia de difusión, divulgación y comunicación social*, la cual comprende diversas líneas de acción, entre ellas, la presencia de especialistas e investigadores del Instituto en emisiones de radio para hablar de líneas de trabajo y proyectos específicos, con lo cual se busca, además, generar mayor conciencia sobre la problemática del agua en México y el mundo.

Por su parte, la radio de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos se ha constituido como una opción real y alternativa para la difusión de la cultura y la extensión del quehacer universitario, reiterando su sentido de reciprocidad para con su auditorio, estableciendo un canal de comunicación abierto a la cultura, la diversidad y la universalidad de ideas, en el entendido de que la verdadera comunicación se funda con el diálogo y la inclusión.

Radio UAEM 106.1 FM transmite en la capital del estado de Morelos las 24 horas, los 365 días del año. En el 89.7 FM, desde Cuautla, tiene un horario de 7:00 a 19:00 horas; también se puede sintonizar a través de *Internet* en [www.ufm.uaem.mx](http://www.ufm.uaem.mx). La programación ofrece información, entretenimiento, expresiones culturales, universitarias, infantiles, científicas, que busca generar opinión y reflexión.

El perfil de contenidos de UFM Alterna es cultural y académico, con temas de interés general, dada la función de extensión universitaria y de vinculación con la sociedad. Tiene el objetivo de ofrecer a su público programas que enriquezcan el conocimiento, reafirmen los valores, promuevan la identidad y sus tradiciones; todo ello con las ventajas que ofrece el medio: prontitud, creatividad, investigación, reciprocidad y penetración. Uno de los espacios radiofónicos de contenido es el segmento *Despertar con ciencia y tecnología*, que se transmite todos los días de seis a ocho de la mañana.

En este contexto, a partir del 5 de marzo de 2004, se transmite, en un esfuerzo conjunto entre el IMTA y la UAEM, el programa *Dos de hidrógeno y uno de oxígeno*, todos los viernes de siete a ocho de la mañana y en el que se tratan diversos temas de interés para la sociedad en torno al conocimiento y preservación del agua. El último viernes de cada mes está dedicado a “El agua y los niños”.

Por ello, el cartel se enfoca a los más pequeños, a lograr su atención y participación en este espacio radiofónico.

### **Ámbito/alcances**

México enfrenta en la actualidad una crisis sin precedentes en torno al agua, lo que compromete el desarrollo social y económico en el futuro cercano, y se expresa ya en un acelerado deterioro de los recursos naturales y del delicado balance ambiental. Crecientes problemas de sobreexplotación, contaminación, y distribución desigual del vital líquido, debidos tanto a factores naturales como a los modelos de desarrollo impulsados, plantean un panorama que exige acciones inmediatas, donde confluyan los esfuerzos del conjunto de la sociedad y el Estado.

Es importante enfatizar que divulgar conocimientos científicos y tecnológicos persigue el objetivo de poner éstos al alcance de un público no especializado. Por esta razón, al hacerlo, necesariamente se pierde algo de la precisión a que está obligada la ciencia. El lenguaje común no puede ser tan puntual como el lenguaje científico, pues no está diseñado para ello. Evidentemente, esto aplica para la divulgación tanto mediante el lenguaje escrito como por medio de la palabra hablada en los casos de la radio y televisión.

Cobra relevancia el alcance potencial que el programa tiene entre padres de familia; profesores de educación básica y, en especial, niños.

### **Descripción de la experiencia, investigación o propuesta**

A lo largo de 2004 se tratarán ocho temas especiales para la población infantil:

1. Ondas del este, ondas viajeras (El agua y los niños).
2. El agua en mi cuerpo (El agua y los niños).
3. El agua y el desierto (El agua y los niños).
4. La lluvia y las nubes (El agua y los niños).
5. El ciclo hidrológico (El agua y los niños).
6. ¿Qué es una cuenca? (El agua y los niños).
7. El mar (El agua y los niños).
8. El agua en México (El agua y los niños).

Por ser uno de los segmentos que más interesa al proyecto interinstitucional, se trabajó un cartel destinado a dicho público, que no fuera particular por tema, pero sí general, con dos objetivos: distribuirlo una sola vez y llamar la atención de los niños sobre el recurso agua, dejando una sensación de misterio, para que cada emisión fuera una sorpresa cuando sintonizaran *Dos de hidrógeno y uno de oxígeno* en UFM Alterna, el último viernes de cada mes.

Se hizo énfasis en que en esta aventura los acompañarán expertos en la materia, que existe la posibilidad del diálogo y que el conocimiento está abierto y a su alcance.

### **Perspectivas/planes/proyecciones**

La idea es continuar este programa de radio por un año y, si es posible, de manera indefinida. El cartel se distribuye entre las escuelas de la zona conurbada de Cuernavaca y dentro de poco, en Cuautla; también se buscará ubicar en las principales cabeceras municipales del estado.

### **Descripción de materiales de uso o productos obtenidos**

El cartel de El agua y los niños en *Dos de hidrógeno y uno de oxígeno* cuenta con diversos elementos de identificación que enlazan la información gráfica con el contenido esencial del programa:

- Referencia explícita e implícita del agua (molécula, movimiento, colorido)
- Referencia a expertos en el recurso y constante cambio de temas (diversas posiciones de las moléculas y sensación de movimiento).
- Recurso vital, cambiante, esencial para la vida (colorido, tipografía, movimiento del texto).